



Buen Fin supera expectativas de ventas

| Redacción

CON UN AUMENTO de 15.5% en el número de ventas, el pasado Buen Fin impuso un récord en el sector comercial nacional, según informó la Secretaría de Economía (SE). Celebrado en el mes de noviembre, de los días 15 al 18, el programa contó con la participación de más de 190 mil establecimientos y 257 Cámaras de Comercio.

Debido a esta nutrida participación, la edición de este año registró ventas por un total de 173.8 mil de millones de pesos, lo cual representa un incremento del 15.5% en ventas totales

de las cuales el 75% fueron en negocios locales.

A través de un comunicado, la SE informó que el programa se impulsa con el objetivo de que las familias mexicanas consigan los mejores precios en el año y se brinde apoyo a productos elaborados por empresas mexicanas. De igual forma, se pretende fortalecer a los pequeños y medianos negocios.

173.8

Mil mdp.
monto total de las transacciones en El Buen Fin

En ese sentido, se detalló que durante El Buen Fin 2024 alrededor del 89% de las micro, pequeñas y medianas empresas locales reportaron que gracias a la promoción de "Consume Local", sus ventas representaron entre

15 y 30% de sus ingresos anuales. Los productos con mayor demanda fueron electrónicos y dispositivos tecnológicos.

También hubo una participación importante de nuevos sectores como turismo (50%), servicios educativos (35%) y servicios profesionales (15%).

Como parte de esta iniciativa, el Servicio de Administración Tributaria (SAT) llevó a cabo el Sorteo de El Buen Fin, que consistió en la entrega de más de 320 mil premios, por los cuales participaron las y los tarjetahabientes que hicieron por lo menos una compra por un monto mínimo de 250 pesos en los negocios que obtuvieron un registro oficial para formar parte del programa.