



La tentación con Altán; Nissan, que me voy, eh

Hace unos días, el empresario **Carlos Slim** planteó como una mala idea el convertir a Altán Redes de una compañía mayorista a una minorista que compita directamente con las demás empresas telefónicas, como Telcel, pero también con AT&T o Telefónica.

ALTÁN, DE RED DE REDES A SER SALVADA POR AMLO

Altán fue diseñada para ser una red mayorista, una red de redes y, mediante sus 90 Mhz de capacidad que corren bajo la banda de 700 Mhz, permitir subirse a operadores más pequeños en poblaciones alejadas.

Altán fue un proyecto único en el mundo. Eso sí, con un esquema privado complejo, pero donde el Estado ponía los 90 Mhz en la Banda de 700 Mhz para llevar telefonía e Internet en lugares recónditos, permitiendo a otras compañías subirse a esa red.

Sin embargo, desde el sexenio anterior, el ahora expresidente **López Obrador** vio la posibilidad de salvar financieramente a Altán y llevarla a la panza de la Comisión Federal de Electricidad. Hasta ahí todo iba medianamente bien.

LA NUEVA LEY DE TELECOMUNICACIONES

Pero ahora el tablero competitivo cambia radicalmente con la nueva Ley Federal en Telecomunicaciones y Radiodifusión que prepara el gobierno.

Mediante la nueva legislación, Altán, de ser una red de redes, donde se subían otros operadores en poblaciones alejadas, ahora podrá pasar a ser una compañía que compita directamente contra las telefónicas comerciales con una ventaja clara: pertenecer al gobierno.

Al ser del Estado mexicano, Altán no pagará por sus 90 Mhz en la Banda de 700 Mhz, pero tampoco pagará derechos y, sobre todo, si hay subasta para ir por más espectro... ¡tampoco lo pagará! En cambio, las compañías de telecomunicaciones privadas sí pagan por la subasta del espectro y por los referendos anuales.



En telecomunicaciones, la principal queja en los últimos años ha sido el pago de derechos anuales que cobra Hacienda. Incluso Telefónica decidió regresar su espectro para mejor rentarle a AT&T y, así, dejar de pagar los refrendos.

SE LE PERDONARÁN “ALGUNOS PAGOS”

Con la nueva Ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión, Altán podrá ser la nueva compañía pública con telefonía para el usuario final.

Altán, a diferencia de las demás compañías privadas, no pagará por el espectro ni refrendos e, incluso, se tiene el temor de traer tarifas subsidiadas a usuarios finales, dejando fuera de mercado a las compañías privadas.

Del borrador de la nueva ley, tan sólo hay algunos artículos que cambian totalmente las reglas del juego.

El artículo 3, LX, 101, permitirá que la red compartida mayorista (Altán) se vuelva minorista. Con el artículo 24, II, el gobierno podrá adjudicar, de manera directa, un espectro para uso comercial. En el artículo 3, LX, viene la nula aplicación del principio de neutralidad a la competencia.

Y así varios artículos, donde todos van dirigidos a crear la nueva compañía telefónica del gobierno para el usuario final, que a todas luces sería una competencia desleal para los competidores privados.

DE TOKIO A MÉXICO, EL MATIZ DE NISSAN CON CENTENO

En rueda de prensa, **Makoto Uchida**, presidente de Nissan, anunció que si **Trump** materializa los aranceles en contra de exportaciones mexicanas, podría dejar México y trasladar su producción a otra parte del mundo. Qué manera de presionar del señor **Uchida** al gobierno mexicano.

Quienes conocen el tema, nos dicen que las plantas de Nissan en México, en Aguascalientes y Morelos, se llevarían, por lo menos, tres años en poder sustituir las. Pero el señor **Uchida** decidió presionar al gobierno mexicano, el de la presidenta **Claudia Sheinbaum**, quien, por cierto, ha tenido la cabeza fría para enfrentar a **Donald Trump**.

Nissan es la automotriz con mayores ventas en el mercado mexicano. Tiene el 16.9% del mercado por automóviles vendidos, siendo los modelos Nissan Versa, la camioneta NP300, March y Kicks cuatro de los diez modelos más vendidos en el país. Pero no sólo eso.

Desde México exporta el 81.5% de su producción.

Por eso, ayer, Nissan México, dirigida por un mucho más sensible **Rodrigo Centeno**, salió a matizar las declaraciones desde Tokio, a sabiendas de que su operación en México es y seguirá siendo importante. No en balde la han llevado a liderar ventas en el país y a tener en sus plantas de Aguascalientes y Cuernavaca dos verdaderas plataformas de exportación.