



A FUEGO LENTO



ALFREDO
GONZÁLEZ
CASTRO

#OPINIÓN

Diversos personajes, como La Ministra del Pueblo buscan registrar sus nombres o apodos como marcas y utilizarlos en boletas electorales, pero esto no garantiza el éxito en las urnas. Más allá del marketing, lo que define el resultado es la trayectoria y el respaldo ciudadano.

APODOS MARCAS EN LA POLÍTICA: ¿ESTRATEGIA O ILUSIÓN?

M

ientras en el INE debaten si aceptan que en la boleta de la elección judicial aparezca el mote **La Ministra del Pueblo** en lugar de su nombre, Lenia Batres solicitó el registro de su alias como marca ante el IMPI, que encabeza Santiago Nieto.

Esto, que parece trivial, se ha vuelto común entre quienes aspiran a un cargo de elección popular, como si sus apodos garantizaran el triunfo. En muchos casos, el resultado ha sido contrario.

En el caso de Batres, no hay luz verde. Tanto en el INE



como en el IMPI el asunto sigue en veremos. El trámite en el máximo órgano electoral está en suspenso por ser un proceso inédito. Primero debe aprobarse la lista de candidatos a la **Elección Judicial** y luego analizar solicitudes como la de Batres.

En el IMPI, la solicitud está ingresada y se tramitará como cualquier otra.

Estas prácticas no son nuevas. En 2024, el Instituto Electoral aprobó 117 apodos en boletas de la CDMX. Algunos candidatos usaron diminutivos; otros, sobrenombres como **El Güero Quijano** y Teté. Ambos perdieron. Algunos abreviaron su nombre: **Leticia Esther Varela**, por *Lety Varela*; **Eidaa Catalina Monreal**, por *Caty Monreal*; **Alessandra Rojo De La Vega**, por **Ale Rojo De La Vega**.

En Veracruz también se permitieron apodos: **Ricky, Max, Calí, Dr. Tom, Zapatitos, La Werita, El Gallo, Mine y El Profe**.

La candidata a la gubernatura de Veracruz por Morena, **Norma Rocío Nahle García**, apareció como **Rocío Nahle**, mientras que **José Francisco Yunes Zorrilla**, de PRI-PAN-PRD, pidió aparecer como Pepe Yunes. No todas prosperaron. En Coyoacán, negaron el **CONCRUZI4T** por ser propaganda.

Registrar nombres como marca tampoco es nuevo. Claudia Sheinbaum registró "Es con Claudia", hasta 2032, y su nombre como marca todavía está en trámite. Andrés Manuel López Obrador obtuvo AMLO y PEJE en 2020. **Beatriz Gutiérrez Müller** registró BGM; **Marcelo Ebrard**, su nombre para publicidad, y **Adán Augusto López**, desde 1992.

Otros como **Mariana Rodríguez, Alejandro Moreno (Alito), Ricardo Anaya, Beatriz Paredes, Osorio Chong y Ricardo Monreal** hicieron lo mismo.

Esto deja ver que la petición de la ministra Batres no es una ocurrencia del momento, pero también es cierto que con marca o sin ella, con apodo o sin él, nada les garantiza el triunfo en las urnas. Así es que, como dice

el clásico: sólo por sus obras los conoceréis.

TAL Y COMO LO PUBLIQUÉ EN ESTE ESPACIO, el pasado 4 de diciembre, el saliente rector de la **Universidad de Guadalajara, Ricardo Villanueva**, fue designado por la presidenta Sheinbaum como el próximo subsecretario de Educación Superior, cargo que ocupará a partir del 1 de abril. El anuncio lo confirmó ayer el titular de la SEP, **Mario Delgado**.

CANADÁ DEJÓ DE SER UN ALIADO O SOCIO de confianza para México. Los vaivenes de **Justin Trudeau** han generado muy mal sabor de boca en el gobierno de nuestro país. De acuerdo con un alto funcionario del gabinete presidencial, el primer ministro canadiense **cambió radicalmente su postura** con nosotros para no quedar mal con Donald Trump. Y eso lo ha llevado a tomar decisiones equivocadas.

Los problemas sociales, políticos y económicos que enfrenta en su país los está llevando a la relación con **México y Estados Unidos**, pero cediendo todo ante el Tío Sam y poniendo a México *contra la pared*. ¡Muy mal los canadienses!

MIENTRAS ELON MUSK se sumaba a las insinuaciones contra Carlos Slim, por supuestos actos de corrupción, el mexicano apostó un dólar a que SpaceX (la empresa del gringo de origen sudafricano) no logrará enviar una misión tripulada a Marte en 2028, tal como lo ha prometido el dueño de la red social X, quien cada vez afianza más su relación con Trump y se distancia de posibles socios en el mundo como Slim.

Y como dice **el filósofo... Nomeacuerdo**: "Si el marketing político votara, ya tendríamos presidente influencer".

En el IMPI, la solicitud está ingresada y se tramitará como cualquier otra