



Ante amenazas de EU, pide Altagracia mirar a mercado interno



La coordinadora del Consejo Asesor de Desarrollo Económico Regional y Relocalización (CADERR), Altagracia Gómez, reconoció que 2025 será un año con ruido, por lo que llamó a fortalecer la **economía interna** y la unidad del empresariado mexicano.

"Ante un año con ruido tenemos que fortalecer el trabajo conjunto de los empresarios, particularmente los nacionales, desde luego, abriendo la puerta a la inversión extranjera directa, pero particularmente a las y los **empresarios nacionales**. Particularmente de los más chiquitos, que es a los que se afecta más en esta medida, porque tienen menos campo para acoplamiento", indicó.

Al participar en el foro "Impacto en las Finanzas Públicas ante las Medidas por Implementar de **Estados Unidos**", convocado por la Comisión de Hacienda de la Cámara de Diputados, la empresaria detalló que el **82 por ciento de la inversión** en el País proviene



de **empresarios mexicanos** y sólo el 18 por ciento es inversión extranjera directa, en la que sobresale la americana.

Aunque dijo que esto no quiere decir que no habrá afectaciones ante medidas arancelarias, rechazó especificar cuáles serían ya que dependen de factores como el tipo de arancel, los bienes a los que serían impuestos, el tipo de cambio y su duración, porque las únicas veces que ha habido aranceles generalizados, su duración ha sido de meses.

La empresaria aseguró que, sin importar el escenario, México está preparado para cualquiera de ellos.

Gómez dijo que a pesar del anuncio de "posibles aranceles", México tiene la oportunidad de ser líder ante la **nueva forma de entender el mercado**, una posibilidad que, dijo, los empresarios mexicanos están decididos a aprovechar.

"A pesar de los anuncios de posibles aranceles, México tiene la oportunidad de ser líder en la nueva forma de globalización y la nueva forma de entender los mercados de capitales o el capitalismo, y es una oportunidad que las y los empresarios en México están decididos aprovechar, porque entendemos que el tamaño del reto es igual al tamaño de la oportunidad si lo hacemos bien", sostuvo.

Aseguró que si bien el **Plan México** ayudará en caso de que los aranceles sean una realidad, dicho proyecto de Gobierno tendrá utilidad incluso en el caso de que los gravámenes no sean aplicados.

La coordinadora del Consejo Asesor Empresarial de la Presidencia advirtió que esta estrategia no se va a cumplir exclusivamente con la voluntad del Gobierno, por lo que invitó a las y los **empresarios a ser protagonistas**.

"Es, sobre todo, una invitación a los empresarios a ser protagonistas de prioridades en conjunto. Y, entonces, por ejemplo, ves en la industria automotriz la oportunidad de que se produzcan, no sé si 10 o 15 por ciento más automotrices para consumo nacional, porque el **85 por ciento de lo que producimos es para exportación**.

"No es que queramos producir menos para exportaciones, que también queremos que algo de lo que consuma nuestro mercado se produzca aquí", señaló.



Agregó que también es necesario trabajar en conjunto con la academia para tener un modelo de política industrial con una visión de largo plazo.

Reconoció que actualmente no se invierte lo suficiente en investigación y desarrollo, en donde una parte importante la juega el Gobierno, pero también tiene que participar la iniciativa privada.

"Hay históricamente una **desconexión entre la iniciativa privada, los sectores productivos** y los grandes **centros académicos** que tenemos en México, hablando de la UNAM, pero también del Instituto Politécnico, los institutos tecnológicos, que son uno de los mejores del mundo", afirmó.

A decir de Altagracia Gómez, México puede y debe ser líder en la resolución de las problemáticas compartidas que se enfrentan a nivel mundial, por lo que llamó a todos a dar un paso al frente en unidad, pero también con propuestas y con resoluciones hacia el futuro.

Tras asegurar que las y los empresarios tienen confianza en lo que está haciendo el Gobierno, Gómez llamó a la sociedad a ver a los empresarios como aliados.

"Los empresarios están confiando en que esto se maneja con responsabilidad, que esto se manejará con preparación, que esto se está manejando por personas capaces y comprometidas para que salga bien.

"Creo que también es una invitación para que, al revés, desde el Gobierno y, en general, desde la sociedad, **veamos a los empresarios como aliados**, como personas y empresas que están comprometidas con el país, porque lo quieren y que van a seguir invirtiendo en México con propósito, con patriotismo, con compromiso, desde luego, y con visión de largo plazo", afirmó.