



Póker político

Matías Pascal

Sheinbaum, Morena y el farol del golfo de México



En la mesa del Congreso de la Unión, donde las apuestas deberían enfocarse en resolver la crisis de seguridad, la inflación y la incertidumbre económica, Morena parece más interesado en jugar una mano irrelevante. Con la seriedad de quien va all-in con un par de doses, sus bancadas han decidido respaldar la denuncia de Claudia Sheinbaum contra Google por el supuesto cambio de nombre del golfo de México en sus mapas.

Es decir, mientras el crimen organizado sigue jugando con las fichas de la gobernabilidad, la inflación sube la apuesta contra los bolsillos de los mexicanos y Estados Unidos amenaza con nuevos aranceles, el partido en el poder se distrae con una mano que ni siquiera debería estar en la mesa.

Para los estrategas parlamentarios de Morena, esta jugada parece un farol mal ejecutado. En el póker, el arte del bluff funciona solo si el adversario cree en la fuerza de tu mano. Pero aquí, la jugada se delata sola: en lugar de atender temas que verdaderamente afectan a la ciudadanía, se lanzan contra una empresa tecnológica con el pretexto del orgullo nacional. ¿Acaso piensan que con esta distracción nadie notará los problemas que realmente importan?

El riesgo de este tipo de estrategias es que el reloj de la partida sigue corriendo. El sexenio está entrando en

su etapa final, y cada ficha malgastada en disputas absurdas reduce el stack político de Morena de cara a 2027. En el póker, cuando un jugador se aferra a una mano perdedora, se dice que está "casado con sus cartas". La pregunta es: ¿se aferrarán hasta el river o sabrán retirarse a tiempo antes de perderlo todo?

Recordemos que el tratado de Guadalupe-Hidalgo (1848) establece el nombre del golfo de México y que esta demanda busca el respeto a la soberanía y la historia del país.

En la política, como en el póker, hay momentos para arriesgar y momentos para retirarse. Morena haría bien en reconocer que este pleito no les suma fichas en el bote de la opinión pública.

Porque al final, en esta partida, lo que

realmente cuenta no es cómo nombras un cuerpo de agua en un mapa digital, sino cómo navegas las aguas turbulentas del país.

Lo que dicen en la red...

Por otro lado, es importante mencionar que la historia del cambio de nombre del golfo de México en Google Maps tiene un nuevo episodio, ahora con el bloqueo de reseñas debido a las reacciones negativas de los usuarios tras la etiqueta "Golfo de América" para los visitantes de Estados Unidos.

De acuerdo con Forbes, Google ha comenzado a eliminar reseñas negativas y desactivado cualquier posibilidad de sugerir modificaciones o reportar el nuevo nombre como impreciso.

Un portavoz de la compañía indicó al medio que suelen implementarse protecciones en los sitios cuando se anticipa un aumento de contribuciones no relacionadas con el tema o que no provienen de la experiencia directa de los usuarios.

Esto ocurre, por ejemplo, cuando se busca cambiar el nombre de una región como forma de protesta, tal como ha sucedido con el golfo de México, donde los usuarios han criticado la nueva etiqueta.

¡Ciaooo!

