



Reporte Empresarial

¿ADIÓS A ULTRAPROCESADOS?



**Por Julio
Pilotzi**

julioipilotzi@gmail.com
@julioipilotzi

Ya veremos cómo le sale la jugada al diputado Juan Carlos Varela Domínguez, del partido Movimiento Regeneración Nacional (Morena), que presentó una iniciativa para reformar la Ley General de Salud, con el objetivo de reducir el consumo de alimentos ultraprocesados en México.

La propuesta incluye la generación de campañas de concientización sobre los riesgos y efectos negativos asociados a estos productos.

La iniciativa define los alimentos ultraprocesados como aquellos elaborados industrialmente a partir de sustancias derivadas de otros alimentos, caracterizados por su alto contenido calórico, grasas saturadas, azúcares y aditivos como conservantes, colorantes, edulcorantes y potenciadores de sabor.

El dato que se tiene es que en México, el consumo de alimentos ultraprocesados asciende a un promedio de 215 kilogramos por persona al año, lo que los posiciona como un factor determinante en el aumento de enfermedades como obesidad, hipertensión y ciertos tipos de cáncer, de acuerdo con diversos estudios.

Reformar los artículos 114 y 115 de la Ley General de Salud es el camino. Sorprende a los involucrados, sí, aunque se habla justamente de reducir el

consumo.

Nuevamente se tiene que ir por el camino de los análisis, foros, y empresas involucradas, porque eso de reformular la composición de estos productos, y fomentar campañas de concientización sobre los riesgos asociados a su consumo, llevará muchos años.

Entre los alimentos ultraprocesados más comunes en el mercado mexicano destacan cereales, jugos de frutas envasados, yogures, poniendo aquí a *Lala*, *Danone*, entre otras.

Sopas instantáneas, margarinas, refrescos, donde tendrán que enfrentarse a la ya de por sí dañina *Coca Cola*, o *Pepsi*, entre otras más, y hasta las mermeladas, salsas, helados, chocolates, fórmulas infantiles, salchichas, mucho más.

La propuesta busca no solo reducir el impacto de estos alimentos en la salud pública, sino también promover un cambio en los hábitos alimenticios y fortalecer la prevención de enfermedades relacionadas con la dieta.

Eso sí, tendrá que hablar con claridad en esto último para fomentar aún más en las aulas, por lo que no estaría mal, aunque ya se enseña, tener la materia de nutrición.

La iniciativa ha sido turnada a la Comisión de Salud de la Cámara de Diputados para su análisis y discusión.

El impacto en la economía debiera ser el menor, ¿lo habrá analizado a profundidad?

Quizá no avance tanto, pero también hay quienes nos dicen que tiene buen respaldo de su bancada. Habrá que darle segui-

miento para ver si no se deja seducir por los cabilderos de las empresas o queda nada más como pase de lista de iniciativa presentada para su historial como legislador de Morena.

Invierten en TransUnion

TransUnion ha firmado un acuerdo definitivo para adquirir una participación mayoritaria en *TransUnion* de México, S.A., S.I.C., parte del negocio de información de riesgo crediticio al consumidor de Buró de Crédito, la sociedad de información crediticia más grande de México.

La transacción, valorada en 16 mil 800 millones de pesos (818 millones de dólares), permitirá a *TransUnion* aumentar su participación del 26 por ciento al 94 por ciento, excluyendo el segmento comercial del Buró de Crédito.

La adquisición incluye la compra de un 68 por ciento adicional de las acciones, actualmente en manos de algunos de los principales bancos en México. El acuerdo será financiado mediante una combinación de efectivo y deuda, y su cierre está previsto para finales de 2025, sujeto a las aprobaciones regulatorias correspondientes.

TransUnion tiene presencia en más de 30 países, y ahora busca fortalecerse más en su posición en el mercado mexicano, uno de los más importantes en América Latina. La economía mexicana, con una población creciente y un aumento en la penetración del crédito al consumidor, ofrece un entorno



favorable para la expansión de soluciones innovadoras en la gestión del riesgo crediticio.

La empresa planea introducir herramientas avanzadas de evaluación de riesgos, plataformas de mitigación de fraude y soluciones de salud financiera, además de expandir su alcance a sectores como las *Fintechs* y los seguros. Hay que ver cómo concreta los deseos.

Se espera que esta integración impulse el crecimiento del mercado local mediante la optimización de las capacidades existentes y la implementación de su modelo operativo global. Esta adquisición refuerza el compromiso de TransUnión

con la inclusión financiera y la transformación digital en México, ofreciendo a consumidores y empresas acceso a tecnología de vanguardia y soluciones diseñadas para fomentar la confianza en el comercio y el crecimiento económico sostenible.

Voz en off

Por cierto *PepsiCo* hizo el nombramiento de Isaías Martínez como presidente de la división de Alimentos México. Martínez asume el cargo tras haber ocupado, hasta el 2 de enero, la posición de vicepresidente sénior global de Capacidades Comerciales en el corporativo de la compañía. Impulsar el desarrollo y crecimiento de la

división en México, un mercado clave para la empresa...

Natura quiere fortalecerse en México, por lo que la empresa brasileña nombró a Francisco Demesa como gerente general en el país y líder de los negocios de la marca *Avon*.

La finalidad, dicen ellos, es fortalecerse, ya veremos si les alcanza con este relevo, porque ambas empresas aún continúan sorteando el fracaso de *Avon*.

Eso sí, con este cambio también les convendría cambiar de oficina de relaciones públicas; no la necesitan, son superfluos, incluso en *Natura* tienen una profesional que ya se encarga de hacer su trabajo y más...