



SPLIT FINANCIERO

## EZTLI: UN PASO HACIA LA EQUIDAD MENSTRUAL EN MÉXICO

POR JULIO PILOTZI

[julioilotzi@hotmail.com](mailto:julioilotzi@hotmail.com) / @julioilotzi

**E**n México, 16 millones de mujeres, que representan el 42% de la población femenina menstruante, viven en situación de pobreza y enfrentan dificultades para acceder a productos de salud menstrual. Esta problemática tiene consecuencias directas en su educación, salud y bienestar, ya que muchas deben ausentarse de la escuela o el trabajo por la falta de productos adecuados.

Ante esta realidad, Dow, Mexfam, Hulsí, Smurfit-Westrock y Fondo Unido México han unido esfuerzos para impulsar Eztli, un proyecto que busca mejorar la salud menstrual y promover la inclusión de mujeres en comunidades marginadas a través de la donación de copas menstruales y campañas de concienciación sobre higiene femenina.

De acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), en México hay aproximadamente 38 millones de mujeres en edad menstrual, de las cuales 16 millones viven en pobreza y no pueden adquirir productos menstruales de forma adecuada. Según la Primera Encuesta Nacional sobre Gestión Menstrual (Engme) de 2022, el 30% de las mujeres ha enfrentado dificultades económicas para comprar productos menstruales, el 50% ha tenido que sacrificar la compra de otras necesidades básicas, como alimentos o medicamentos, para adquirirlos y el 42% de las mujeres se ausentan de la escuela o el trabajo durante su ciclo menstrual, acumulando entre 3 y 7 días de rezago mensual. Esta falta de acceso afecta su calidad de vida y perpetúa desigualdades de género al limitar sus oportunidades de desarrollo personal, académico y profesional.

Para atender esta problemática, el proyecto Eztli busca beneficiar a más de 80,000 mujeres en comunidades vulnerables de Querétaro, Ciudad de México, Estado de México, Oaxaca, Hidalgo y Veracruz. Las empresas participantes desempeñan un papel clave en la iniciativa: Dow suministrará los materiales necesarios para la fabricación de las copas menstruales, Hulsí producirá las copas asegurando que sean seguras y accesibles, Smurfit-Westrock donará el empaque de estos productos y Mexfam y Fondo Unido México liderarán campañas de educación menstrual y salud sexual en comunidades marginadas.

Además, la iniciativa contempla la implementación de brigadas médicas que ofrecerán 500 servicios médicos y 3,000 asesorías mensuales sobre el uso de copas menstruales, alcanzando más de 42,000 servicios en un año. También se impartirán talleres educativos que beneficiarán a 800 mujeres, adolescentes y niñas por sesión, proporcionando donaciones en especie y asesoramiento especializado. Con ello, Eztli busca garantizar que ninguna mujer o niña en México tenga que interrumpir su educación, trabajo o bienestar debido a la falta de acceso a productos menstruales.

El impacto de esta iniciativa no sólo es social, sino

también ambiental. A diferencia de otros productos desechables que generan grandes cantidades de residuos y pueden tardar años en degradarse, las copas menstruales son reutilizables y tienen una vida útil de hasta 10 años. Su uso permite reducir significativamente el impacto ecológico de los desechos menstruales en las comunidades beneficiadas.

Eztli representa un paso importante para combatir la pobreza menstrual en México y mejorar la calidad de vida de las mujeres en comunidades marginadas. La iniciativa no sólo promueve el acceso a productos de salud menstrual sostenibles, sino que también fomenta la educación sobre salud femenina y la equidad de género, asegurando que ninguna mujer se vea limitada en su desarrollo por la falta de recursos básicos.

**Reciclaje Oxxo.** Oxxo, en alianza con la plataforma mexicana BioBox, instalará máquinas de reciclaje en unidades seleccionadas de Ciudad de México, Estado de México, Nuevo León y Jalisco. Esta iniciativa forma parte de su objetivo de alcanzar Cero Residuos a Relleno Sanitario para 2030 y busca facilitar el reciclaje de botellas de plástico y otros materiales. Además de contribuir a la reducción de desechos, el proyecto incentivará a los clientes mediante el programa Spin Premia, otorgando recompensas por su participación. Con esta medida, Oxxo refuerza su compromiso con la sostenibilidad y promueve prácticas responsables entre sus consumidores, consolidándose como un actor clave en la gestión ambiental en México.

**Renovación Subway.** A Subway ya le urgía un rediseño, por ello la cadena estadounidense de comida rápida lanzará una nueva imagen para sus sucursales



en México como parte de su estrategia de expansión en el país. Este cambio será presentado en la Feria Internacional de Franquicias, que se llevará a cabo del 6 al 8 de marzo de 2025 en el World Trade Center de la Ciudad de México. El nuevo concepto, denominado "Fresh Forward 2.0", busca modernizar la imagen de la marca, mejorar la experiencia de los clientes y hacer más rentable el modelo de franquicias. Con este rediseño, que ya veremos si gusta a los mexicanos, Subway intenta ponerse al día en un mercado cada vez más competitivo, apostando por la innovación y una identidad renovada para seguir atrayendo a los consumidores mexicanos.

**Voz en off.** Ya veremos cómo le cae esta iniciativa a los mal portados que forman parte de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), pero el Partido Revolucionario Institucional (PRI) impulsará una iniciativa de reforma para frenar los abusos de algunas aseguradoras de salud en México, que en ciertos casos aplican incrementos excesivos en las primas y retrasan pagos a hospitales, dejando a los pacientes en una situación vulnerable. La propuesta del diputado Jericó Abramo Masso busca establecer topes a los aumentos anuales de las pólizas, garantizar mayor transparencia en los tabuladores de costos y evitar que asegurados, incluso aquellos que han pagado su seguro por décadas, enfrenten incrementos impagables de hasta 500 mil pesos. Además, pretende impedir que los hospitales retengan a pacientes mientras esperan el pago de sus aseguradoras, una práctica que genera preocupación entre quienes dependen de estos servicios de salud privada. No es mala la idea pero seguramente habrá que perfeccionarla, pero eso sí, se promete mucho drama de la AMIS...