



NACIONAL

PAG. 6

## Hecho en México, un punto más de la agenda de Ebrard ante estadounidenses

El comercio es y seguirá siendo parte nodal de la agenda ante EU; Marcelo lleva como tarea la promoción de productos mexicanos.

# Marcelo Ebrard presumirá durante su visita a EU la marca Hecho en México

DANIEL AUGUSTO/ CUARTOSCURO.COM

El secretario de Economía presentó al Consejo Promotor de producción de nuestro país. Objetivo: reducir importaciones que no necesitemos, no permitir contrabandos y defender las empresas pequeñas, micro, unicornios y 'startups'

## Viaje a Washington

**Eloísa Domínguez**  
nacional@cronica.com.mx

Con su sello o marca Hecho en México, Marcelo Ebrard, secretario de Economía, viajará a Estados Unidos, donde se reunirá con su contraparte, el banquero convertido en funcionario público de Comercio, Howard N Lutnick, con quien tendrá un primer acercamiento de cara a la muy próxima revisión del T-MEC y amenazas de aranceles: "Debemos reducir las importaciones de productos que no necesitamos".

Acompañado por un grupo multisectorial, Ebrard Casaubon lanzó la iniciativa Hecho en México que tiene el objetivo de promover la producción que tiene nuestro país, con el fin de rechazar la piratería y el contrabando y voltear a la protección de la propiedad intelectual, así como defender las empresas de México. "Hacemos muchísimas cosas en México que ni siquiera tenemos conocimiento".

"Mañana me voy a Washington, y el jueves estoy con nuestras contrapartes. Me voy a llevar mi sellito de Hecho en México. Cuando ustedes se suben a un avión, el que tomen, cada mes que pasa, cada año que pasa, hacemos más cosas en México.

"De hecho, ya van a empezarse a hacerse las turbinas, casi las aleaciones más complejas de la turbina en Queréta-



Marcelo Ebrard encabezó el relanzamiento de la marca "Hecho en México".

ro, cuando se suban en un avión acuérdense de eso, no sólo hacemos la puerta y el fuselaje, sino también ya la turbina. Y hay que decir, de todos los productos, dispositivos médicos, en México se termina el proceso de los aparatos auditivos más avanzados del mundo, pero también para los sistemas de inteligencia, también para el intercambio de datos, también para la gastronomía, para la industria creativa, para el cine, qué decir del turismo y de todo aquello difícil de enumerar que nos hace estar orgullosos y orgullosos de nuestro país y de lo que somos como pueblo. La voluntad de que México produzca más y mejor, la resolución de aumentarnos contenido nacional, reducir importaciones que no necesitemos, aumentar nuestra producción, potenciar las empresas e innovaciones de México, en cualquiera de los campos en los que estén, que hagamos causa común, significa eso, proteger a nuestra industria nacional", dijo un entusiasta Ebrard.

## MÉXICO SALE "AL QUITE": CCE

Francisco Cervantes, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), aplaudió esta iniciativa para promover a las empresas mexicanas.

"El gobierno 'sale al quite' frente a EU. Tenemos que ponernos la camiseta todos y jalar la cuerda del mismo lado. México tiene una potencia impresionante, una capacidad industrial. Somos el país número siete a nivel mundial, de manufactura, de todo el mundo, vamos a sacarle provecho. Voy a decir algo muy complicado, pero éramos exportadores de importaciones, creo que este es el momento de retomar el camino, esta capacidad todavía, redoblarla, triplicarla, y de aquí en adelante no nos paren. La astucia y la capacidad mexicana está demostrada", dijo Cervantes.

Hecho en México fue presentada ante la secretaria de Medio Ambiente, Alicia Bárcena, el intérprete Mijares, Mariachis, la medallista olímpica Ana Laura Vázquez y la secretaria de Mujeres, Citlali Hernández, entre otros más.