



TRASCENDIÓ

Que Gerardo Lozano, ex integrante de Cumplimiento Financiero de la Auditoría Superior de la Federación, considera que uno de los principales problemas de la corrupción en el Infonavit no es que el órgano fiscalizador no pueda revisar las cuentas del instituto, como lo mencionó **Octavio Romero** en la mañana del miércoles, sino que aun teniendo evidencia de malos manejos, el auditor **David Colmenares** no presente las denuncias penales correspondientes, como sobre los 2 mil 444 millones de pesos que desde hace seis años aparecen como “en aclaración” sin que se haya procedido penalmente.

Que la comparecencia de **Bertha María Alcalde Luján**, **Anaid Valero Manzano** y **Ulrich Richter Morales** ante una comisión del Congreso de Ciudad de México, en su calidad de aspirantes a la Fiscalía capitalina, fue más que tersa y ningún legislador local se atrevió a hacerles preguntas que cuestionaran

su trayectoria o sus lazos familiares con personajes públicos, acaso poniendo sus barbas a remojar después del sainete protagonizado en el Legislativo federal con el fuego amigo entre los morenos **Adán Augusto López y Ricardo Monreal**.

Que la era **Andrés Manuel López Beltrán** en Morena tiene ya un primer sello distintivo con la presentación de la nueva credencial de militante, que los guindas esperan entregar a 10 millones de personas en un año, después del banderazo de salida que anunció la lideresa partidista, **Luisa María Alcalde**, con la siguiente publicación en X: “Es oficial: ¡les presento la nueva credencial de la militancia morenista! Esta tarde, **Andrés**, nuestro secretario de Organización, ratificó mi afiliación”. Menos mal.

Que mientras la jefa de Gobierno, **Clara Brugada**, ordenó un operativo para poner orden en el comercio ambulante en el Centro Histórico, específicamente en la explanada de Bellas Artes, zonas como Paseo de la Reforma están llenas de carpas y vendedores. El secretario de Gobierno capitalino, **César Cravioto**, defendió que la popular avenida esté ocupada con una romería desordenada con el argumento de que “es una venta que se hace año con año”. Ah, bueno. —