



## Clara pinta su raya con Claudia

- El logo impuesto por Clara abandonó el color verde y lo cambió por el guinda de Morena.

Apenas se sentó en la silla de la Jefatura de Gobierno, **Clara Brugada** ordenó cambiar la imagen que durante seis años usó su antecesora **Claudia Sheinbaum**, consistente en un logotipo que en su momento fue calificado de plagio.

Además de mostrar una imagen totalmente distinta, el logo impuesto por **Clara** abandonó el color verde y lo cambió por el guinda de Morena, bajo el lema de Capital de la Transformación, con lo que enterraba la imagen impuesta por su antecesora para identificar su administración.

Y es que, en 2018, tres meses antes de asumir el gobierno local, **Sheinbaum** llamó a un concurso para definir lo que sería la imagen institucional de su trabajo, que borraría todo lo que oliera a su antecesor **Miguel Ángel Mancera**, incluyendo la marca CDMX.

El 19 de noviembre de ese año, la entonces jefa de Gobierno electa presentó el nuevo logotipo, que fue calificado en redes sociales como un plagio, pues era idéntico al que desde 2009 usaba la banda metalera regia Neural FX.

Pero la gobernante dijo que la propuesta fue elaborada por **Israel Hernández**, diseñador de la Universidad de Guadalajara, y que ganó un concurso abierto al que convocó su equipo de transición el 11 de septiembre del mismo año.

La imagen, que se asemejaba a dos clips en forma de equis, estaba basada en el Código Mendocino, elaborado por los mexicas en 1540, y sus cuatro puntos representaban “a la gente, los ciudadanos, los ciclos y la Cuarta Transformación”, dijo **Sheinbaum**.

Apenas unos días después de asumir el control del gobierno capitalino, Clara presentó un nuevo logotipo.

“El concepto es la representación de innovación y esperanza”, dijo por su parte el autor, ante los cuestionamientos de agrupaciones por abandonar la marca CDMX, que se había convertido en una distintiva de la capital.

En un intento por aminorar las críticas, **Claudia** anunció entonces que la nueva imagen se utilizaría sólo en los procesos administrativos de su gobierno. Junto con el cambio de imagen, canceló varios programas, como Médico en tu Casa, entre otros, instaurados por su antecesor.

Ahora, **Brugada** le paga a ella con la misma moneda, pues, apenas unos días después de asumir el control del gobierno capitalino, presentó un nuevo logotipo, al que calificó como el símbolo de identidad y transformación de su administración.

El diseño representa un mapa de la ciudad con un corazón, un nopal y elementos distintivos de la capital, como ajolotes, cempasúchil y un ahuehuate, en representación de la biodiversidad, y con el lema Capital de la Transformación.

Pero, más allá de una nueva imagen institucional, que no deja huella de su antecesora, **Brugada** revivió programas que el anterior gobierno había cancelado, como Médico en tu Casa y el apoyo a guarderías, por ejemplo.

Y no es por amarrar navajas, pero como es público que ambas gobernantes no tienen la mejor relación, no es descabellado que el cambio de logo, que inundó oficinas, bardas y el Metro, por ejemplo, ilustre el inicio de un rompimiento.



### CENTAVITOS

Luego de ver la andanada morenista en contra del ex-gobernador de Morelos **Cauhtémoc Blanco**, dicen que quien buscó acercarse con la gobernadora de esa entidad, **Margarita González Saravia**, fue el exmandatario **Graco Ramírez**, pues se enteró que en breve la 4T irá por la cabeza del fiscal morelense **Uriel Carmona**, a quien él puso cuando era gobernador, por lo que ya no habría quién le cubra las espaldas y, en una de esas, también le rascan a sus cuentas, que no fueron nada claras. Como había dejado una red de protección, en la que está **Carmona**, **Graco** no se preocupaba... hasta hoy.