

#ALICIA
BÁRCENA

P10

LLEVA PLAN
MÉXICO
A DAVOS

FOTO: ANTONIO NAVA



FOTO: ANTONIO NAVA

• **DIÁLOGO.** La titular de Medio Ambiente asegura que representará a México en foro internacional.

#ALICIABÁRCENA

EN LA AGENDA

1 Bárcena se reunirá con Von der Leyen, de la Comisión Europea.

2 Ebrard dará dos conferencias sobre comercio y economía.

Se llevan el Plan México a foro Davos

TITULAR DE SEMARNAT BUSCA DAR A CONOCER PLAN DE CONECTIVIDAD



EN ESTE MOMENTO LA REGIÓN CON MÁS DINAMISMO Y FUTURO, ES NORTE-AMÉRICA.

ALICIA BÁRCENA
TITULAR DE SEMARNAT

6

AÑOS ESTUVO MÉXICO AUSENTE DE DAVOS.

REDACCIÓN

PAIS@ELHERALDODEMEXICO.COM

Alicia Bárcena Ibarra, secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales, dio a conocer que, durante su participación en el Foro Económico Mundial (WEF) en Davos, Suiza, se dará a conocer el Plan México y los proyectos prioritarios.

En entrevista con Alejandro Cacho, para **Heraldo Media Group**, Bárcena, previo a su viaje a Davos, resaltó que nuestro país "está pasando por un excelente momento", al resaltar que tiene a su primera mujer presidenta, Claudia Sheinbaum Pardo.

"Vamos representando a México, que está en un buen

momento, México está pasando por un excelente momento con una presidenta mujer, la doctora Claudia Sheinbaum. Se acaba de presentar el Plan México que es una gran oportunidad, para poder expresar allá en Davos, lo que significa el Plan México, los polos de bienestar, en qué consisten", dijo.

Afirmó que durante el encuentro que dura una semana se detallarán los proyectos para los próximos seis años como los de infraestructura.

"Todo el proyecto de conectividad que México tiene para el norte, el sur, pero también el golfo de México con el Pacífico, con el transistmico, que yo creo que es un gran proyecto, el Tren Maya, o sea todo lo que es infraestructura que va a generar mayor conectividad. Para mí el proyecto, uno de los proyectos con mayor futuro es el del corredor transistmico, porque ese es el que le va a dar una alternativa muy interesante al Canal de Panamá", dijo.

La secretaria de Medio Ambiente señaló que "tenemos que dar más a conocer a México y sobre todo generar confianza de que México es un país seguro" y cómo atraer visitantes e inversiones. ●