



# El financiamiento público baja: SHCP

**FERNANDA MURILLO**  
CIUDAD DE MÉXICO

La Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) estima que las necesidades de financiamiento del sector público en 2025 se ubiquen en 15.1 por ciento del producto interno bruto (PIB).

El estimado es menor en 2.3 puntos porcentuales respecto a lo registrado el año anterior.

La dependencia prevé que el Saldo Histórico de los Requerimientos Financieros del Sector Público (SHRFSP), la medida más amplia de la deuda, se mantenga en 51.4 por ciento del PIB.

También se robustecerá el portafolio de deuda para mitigar el impacto de diversas variables ante choques externos.

Continuarán los programas de coberturas vigentes y se diversificará la estructura del portafolio.

Además, contempla que el Fondo Nacional de Infraestructuras (Fonadon) siga desempeñando un rol clave en el financiamiento de proyectos de infraestructura con alta rentabilidad social en sectores prioritarios, con mecanismos innovadores y estrategias sostenibles.

Así, el gobierno de México impulsará una coordinación estrecha con los emisores recurrentes del sector público para la implementación de la mencionada estrategia de financiamiento.

Las entidades del sector público mantendrán una comunica-

ción activa con los participantes del mercado para difundir su política de financiamiento.

Sobre la política de deuda pública, se aseguró que se continuará guiando por una estrategia proactiva y flexible durante el primer trimestre de 2025.

Lo anterior, con el objetivo de satisfacer preferentemente en el mercado local, y se ajustará a la meta de déficit público con el fin de continuar fortaleciendo los fundamentos macroeconómicos y las finanzas públicas del país.

## De enero a noviembre la recaudación tributaria superó los 4 billones de pesos

### SAT no cerrará en diciembre

El Servicio de Administración Tributaria (SAT) brindará atención a los contribuyentes en periodo festivo y vacacional.

El órgano recaudatorio brindará atención presencial en las 157 oficinas en todo el país, para que los contribuyentes acudan a sus citas programadas.

La institución cuenta con servicios y herramientas digitales para facilitar sus trámites a contribuyentes, como la generación o renovación de su contraseña y e.firma, entre otros. —