



La ineficacia de las mañaneras



Por Alberto Aguirre

Hasta un sector de la prensa gobiernista ha puesto en duda la utilidad de las mañaneras bajo el formato que ideó Jesús Ramírez. El desembarco de Pablo Iglesias en México.

La conferencia de Sheinbaum es el cimiento de la comunicación gubernamental. Y para su difusión, un decálogo inapelable: los voceros deben compartirla diariamente (en las redes oficiales), "sin importar si asiste o no" su secretario y retomar los contenidos generadas, para posteriores publicaciones; las dependencias que son cabeza de sector están obligadas a "bajar información" a sus entidades.

Los voceros recibieron las instrucciones en el grupo de WhatsApp creado por Ramírez Cuevas en el sexenio anterior. "Por este conducto se les proveerá de los videos (de la conferencia y eventos)", fue el compromiso, "y en el ámbito digital, es indispensable actuar de manera rápida, por lo que es muy importante estar al pendiente del chat".

Los medios corporativos, pero también un sector de la prensa gobiernista ha puesto en duda la utilidad de *la mañanera*. Sheinbaum, evidentemente, tiene un estilo y una retórica distintas a las de su antecesor. Sobre la eficacia de esa *forma de comunicar* actualmente hay un debate interno en el Segundo Piso de la Cuarta Transformación.

Actualmente hay intentos articular a los medios alternativos con el aparato propagandístico oficial, en el segundo piso de la 4T. Entre los más consistentes, el próximo lanzamiento del canal de Pablo Iglesias en México.



Una década después de la irrupción de Podemos y su paso por la vicepresidencia del gobierno español, el politólogo se cortó la coleta de la política partidista para retomó su carrera en los medios informativos, como director de RedTV, un canal español que transmite en YouTube una barra de programas “dispuestos a desafiar al bloque de poder mediático” que pronto se extenderá a Colombia y México del brazo de un grupo de consultores políticos cercano a la 4T y con la periodista rusa Inna Afinogenova -quien se convirtió en un referente mediático para la 4T desde mediados del año pasado, por su entrevista con el presidente López Obrador-, como carta fuerte.

En España, Iglesias entendió que en los medios de comunicación también se hace política y que los actores mediáticos también son actores ideológicos y políticos. Su propuesta de hacerle periodismo al periodismo puede convertirse en un arma de doble filo.

“Mientras el ex vicepresidente español dictaba cátedra a un bloque de legisladores afines, en las oficinas del coordinador político de la bancada guinda, Pedro Haces, esperaba paciente Lord Molécula.”

Paradojas de la comunicación cuatroteísta: mientras el ex vicepresidente español -a instancias del vocero de la bancada guinda, Arturo Ávila- dictaba cátedra a un bloque de legisladores afines, en las oficinas del coordinador político de la bancada guinda, Pedro Haces, esperaba paciente *Lord Molécula*. Tardaría un par de días en presentar su pliego petitorio. “Financiamiento para su canal de YouTube”, revelan cercanos al líder gremial.

Expulsados de las mañaneras, un grupo de generadores de contenido identificados con MORENA se han convertido en visitantes frecuentes de los recintos legislativos. El Salón Tesorería de Palacio Nacional ya acogió a la fuente claudista.

[La ineficacia de las mañaneras](#)