



En marcha Plan México

En un lugar tan emblemático como el Museo Nacional de Antropología e Historia, la Doctora Claudia Sheinbaum dio a conocer el plan México, propuesta en la que todas las ideologías convergen. Se



conjugan tres momentos: los cien compromisos políticos contraídos en campaña y vueltos mandato popular; el plan nacional de desarrollo surgido de una base social consignada en la Constitución de la República y el compromiso con los sectores productivos y academia.

A la víspera las aportaciones de las reuniones con los municipios del país, lo que sugiere la territorialidad de la nación que se feminiza para enfrentar el desafío y que ha lucido desgajada.

OBJETIVOS EN MIRA

Para el secretario de economía Marcelo Ebrard a quien correspondió la primera reflexión del plan, se revelaba la cartografía de un nuevo gobierno, generado por la mayor votación de la historia favoreciendo a una mujer, la dignidad del recinto y su peso histórico nos mostraron la magnitud del compromiso, la emoción del acto. No es una vuelta para buscar la legitimidad de la historia, sino el origen del deber ser.

En un tiempo marcado por los pesos y medidas, sostenida por el ochenta por ciento de aprobación de su gobierno Claudia Sheinbaum, decidida enfrentaba un horizonte sacudido por un mundo convulso, en el cual la democracia experimenta sus mayores retos al compás de las carencias y el infortunio, la belicosidad, las drogas y el narcotráfico, los delitos de lesa humanidad, sin



faltar las amenazas y una crítica feroz. A la vista un tiempo urgido de serenidad y prudencia, estremecido por las nuevas tecnologías y los decretos de la post verdad.

En un nuevo ejercicio de comunicación del gobierno de la presidenta Sheinbaum, el día lunes 13 de enero se llevó a cabo la presentación del Plan México ante el empresariado nacional y los medios de comunicación.

Así lo señaló la Doctora Sheinbaum, al hacer extensiva la invitación a los empresarios a que se sumen al fortalecimiento de la economía nacional, invitación que realizó con una visión incluyente, pero con cautela al advertir que “no hay retorno al neoliberalismo, lo que ella identifica con las viejas prácticas gubernamentales en las que descolla la corrupción”.

El Plan México contiene objetivos ambiciosos a corto, mediano y largo plazo, pretende sustituir las importaciones de mercancías sobre todo las provenientes de China pensemos en autopartes, electrónicos, textiles, autos, teléfonos y productos de consumo masivo, está política se orienta a reactivar la industria nacional y el fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa.

Este plan surge bien armado y estructurado sobre bases técnicas y estadísticas que lo proveen de certeza, se divide en cinco objetivos principales, con la finalidad de situar al país para el año 2030 dentro de las primeras diez economías más importantes y poderosas del orbe.

¡Quién no desea ver a México entre las diez primeras economías del mundo! el tiempo calificará el proyecto.

CARA O CRUZ

Con la presentación de este proyecto, por primera vez durante su gestión Claudia Sheinbaum, marcó una distinción que matiza la ideología obradorista al darle un giro a la economía nacional, al convocar a empresarios a participar en la inversión e incentivación de la industria interna, nivelando el terreno de



actuación de cada poder y distribución de responsabilidades, asegurando las condiciones de igualdad en las participaciones.

El programa contempla atacar las causas de la pobreza con el rescate del campo mexicano, la reactivación del programa “hecho en México” dirigido a artesanos y productores, así como, la creación de la marca “bienestar”, que comprende la producción y promoción en conjunto con los campesinos de café soluble, chocolate, miel, entre otros productos provenientes del campo, que se ofertarán a precios económicos en busca de hacerle frente a la inflación y a los intermediarios.

EL REALISMO ECONÓMICO DE ROGELIO RAMÍREZ DE LA O

Correspondió al secretario de hacienda la sustentación económica del plan y se remitió a su origen, en el caso de China, esta construyó su modelo en base de frenar su consumo interno, a la par se hacía cargo de la demanda de otros países. La fórmula China, fue incrementar el comercio mundial fomentando la demanda de sus mercancías.

Simultáneamente, los países agrupados en el t-mec perdieron empleo, participaciones, industria, actividades económicas, de esta forma se borraron sectores extensos de la economía nacional.

Esta dinámica económica tuvo reflejo en el Producto Interno Bruto de cada nación a la baja, mostrando un déficit en dólares.

En las explicaciones económicas y financieras que demanda el ciudadano común el secretario Rodrigo Ramírez de la O recomendó: “Este es un déficit en dólares, hay que pagarlo en dólares. Hay que generar exportación en otro lado o bien, servicios en otro lado para financiar ese déficit, 31 mil millones de dólares; en el acumulado son 411 mil millones de dólares; y este es 1.4 por ciento del Producto en el año 2000 y 1.7 por ciento en el año 2023”.

De la O planteó la Y griega de la ruta lo político y lo económico, y la urgente cuarta transformación del lenguaje...

PASANDO LISTA



Altagracia Gómez Sierra delineó los perfiles industriales del plan México, desplegó la geografía, destacando la invitación a que participe el sector empresarial y emprendedor a la creación de empleos, oficios, profesiones y emprendimiento bien remunerado y calificado; el camino es un comercio justo y recíproco con los países con los que tenemos trato comercial, entiéndase Europa, América Latina, Asia y Norteamérica.

Altagracia destaca el corazón del proyecto que interpreta como la aspiración de fortalecer la resiliencia, la robustez económica para afrontar y atender los retos que acompañan la competitividad, la desinformación y la colonización de esta. Se comprende que en el ánimo nacional debe de fortalecerse la autoestima y la confianza en la unidad.

La empresaria pone especial énfasis en mejorar las condiciones de los jóvenes, garantizarles la competitividad, con la consiguiente buena remuneración.

Gómez Sierra, avanza por los territorios de las necesidades de la seguridad y de la sostenibilidad de las inversiones. En su propuesta ocupa diferentes dimensiones: “seguridad pública, jurídica, social, energética, alimentaria y desde luego, seguridad hídrica”.

Su visión es abarcar y a tiro de precisión, se abre un horizonte que apunta sobre el occidente de México.

EN EL BLANCO

Ante una audiencia en la que se destaca el gabinete, funcionarios públicos y privados, es notoria la ausencia de los representantes del Poder Legislativo, señal que nos habla de los desacuerdos entre los distintos poderes de la unión, un horizonte en el que se desgrana el poder judicial de la federación, no sin la consideración de sus repercusiones en otras esferas del poder.

En la mira se hacen presentes sectores estratégicos, acciones y metas prioritarias dirigidas al desarrollo regional y la relocalización de empresas. El rumbo que se propone es a largo plazo, con el objetivo de posicionar a México como líder indiscutible en las cadenas de producción globales.



A la reflexión sobre el optimismo, la joven empresaria resaltó “¿Cuándo ha sido fácil?” ilumina el pasado contexto y aparecen el desfile de problemas económicos de las pasadas décadas, devaluaciones, inflaciones que perforaron los bolsillos, “el error de diciembre” que derrumbó los patrimonios y acrecentó las deudas, la pandemia del covid y los conflictos bélicos en Europa del este y medio oriente.

Cerró el ciclo empresarial y económico con una petición: pidió a los empresarios pensar en grande, trabajar unidos empresas y gobierno y confianza para inversión.

LA MIRADA DE LA PRIMERA MANDATARIA

Trazado el escenario, dio lugar el plan México no sin el brillo de la esperanza que nivela un eje vertebral sobre la que corre la apuesta transformadora, que incluye la acción de la comunicación que retrata la forma de ver el país.

La presidenta de la República, reafirma la idea de que se trata de un proyecto incluyente. ¡nadie al margen!

SOBRE EL PLAN

En el contexto cifras alentadoras derivadas del Banco de México: baja tasa de desempleo, reducción de la pobreza, aumento en el salario mínimo que repercute en un mejor nivel de vida y una recaudación fiscal histórica.

Para la presidenta de la república sobresale el tránsito de una economía quince a la doce, un México convertido en el socio principal de Estados Unidos sobre la misma China y Canadá, exaltó las bondades del tratado de libre comercio y auguro la permanencia del tratado debido a los excelentes resultados.

El objetivo del plan para la presidenta es: suprimir las importaciones, fortalecer el mercado regional, ampliar la visión regional y la continental. La ingeniera en energía comparte la inquietud sobre cuál es la misión del plan y se plantea la certidumbre sobre su vocación económica y cadenas de producción como vacunas, sostenibilidad ambiental, financiamiento del 30 por ciento a



pequeñas y medianas empresas, disminuir las brechas de desigualdad y pobreza en el país.

CLARIFICACIÓN DEL PROYECTO

Estrategias de fomento industrial, el tema de la relocalización agendada, polos de bienestar, plan de inversión pública agendada, promover un plan de inversión mixta, incrementar la infraestructura, trenes de pasajeros, planes aeroportuarios, plan de energía con acento en energía solar y eólica, plan hídrico, simplificación de trámites y la construcción de un millón de viviendas.

Sheinbaum resaltó un México competitivo del que reconoce como potencia mundial y cultural, y hoy destacado por contar con la planeación y orden como el plan México.

Para Claudia Sheinbaum, se trata de una agenda de acciones sujetas a la medición con objetivos medibles en tiempo y forma, queda estructurada esta agenda convocando a la participación, con el conjunto de los sectores sociales se ha creado un orden que será la base para disminuir las desigualdades y la pobreza.

Queda el futuro de México amarrado a la participación responsable de todos los mexicanos, incluyendo los medios que fueron invitados al evento en un gesto de modular diferencias.

La propuesta hecha por la titular del ejecutivo representa una oportunidad de desarrollo económico e industrial real y ambicioso, que busca impulsar la inversión del capital privado y la colaboración entre gobierno y empresarios para hacer frente a la situación global que se avecina.

<https://congresistas.com.mx/economia/en-marcha-plan-mexico/>