



Y AHORA, LAS CAM PA ÑAS

LOS CANDIDATOS A JUZGADORES
TENDRÁN 60 DÍAS PARA HACER
PROSELITISMO, A PARTIR DEL
30 DE MARZO. DEBERÁN PAGAR
LOS GASTOS CON SUS PROPIOS
RECURSOS. NO PODRÁN
CONTRATAR ESPACIOS EN LOS
MEDIOS. EXPERTOS ADVIERTEN
INCERTIDUMBRE, PREVEN
BAJA PARTICIPACIÓN Y LA
INTERVENCIÓN DE MORENA
Y SUS GOBERNADORES.

ELECCIÓN JUDICIAL:

JORGE RICARDO

Después de la tormenta que fue la reforma judicial viene otra.

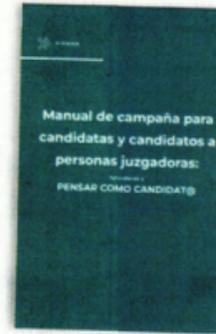
Con 3 mil 681 candidatos a 881 cargos, tan sólo a nivel federal, porque 17 estados también renovararán todo o parte de su Poder Judicial local y otros dos tendrán elección de alcaldes. Con 60 días de campaña, del 30 de marzo al 28 de mayo, límite de gastos de 220 mil 326 pesos que los aspirantes deberán financiar con sus propios recursos, y sin permiso para contratar espacios en cualquier medio. Con ciudadanos que deberán jugar ajedrez en al menos seis boletas de distintos colores y hasta 64 candidatos cada una. No tacharán un nombre, sino que deberán apuntar un número en cada casilla. Deberán meterlas en una sola urna y, debido a lo complejo, el conteo no lo harán los ciudadanos sino los funcionarios del INE, en sus oficinas distritales. Se han impreso 602 millones de boletas y los resultados, del proceso intrincado, casi ciego, no van a estar esa misma noche sino hasta 12 días después.

"Es algo que nunca se había visto", dice la pionera del marketing político en México y directora de más de 300 campañas electorales en Latinoamérica, Gisela Rubach. "Es un proceso inédito, con un gran punto de incertidumbre, desde lo que acaba de decidir el Tribunal Electoral en el sentido de que no se van a contar los votos en los centros de votación y que no se van a anular las boletas no utilizadas. Yo no puedo decir si vamos para adelante o vamos para atrás", agrega.

Para ayudar a los candidatos a comprender la elección y, al mismo tiempo, para que animen a los mexicanos a ir a votar (con un tiempo estimado de al menos 10 minutos ante las boletas), ya se ofrecen cursos, seminarios y manuales sobre la primera elección judicial en México.

Rubach, coordinadora de marketing político del ITAM, participa en el Seminario Internacional, que se realizará el 7 y 8 de marzo, en el Hotel Camino Real Pedregal.

"El principal reto para los candidatos es capacitarse, porque el 99 por ciento de los



■ Un grupo de organizaciones crearon un manual para los candidatos.

que son candidatos no tienen ni la más mínima y remota idea de cómo hacer una campaña. Tener un mensaje muy claro de qué quieren hacer, por qué lo quieren hacer. No nada más es preparar el puerta a puerta, convencer, ir a los foros, no sé, poner una mesa en un parque y explicarle a la gente, también tienen que preparar el día de la jornada electoral. Tienen que tener por lo menos una persona que esté cuidando los votos, la casilla, que se empaque todo para llevar la caja a la junta distrital", dice Rubach.

"No pierdas el tiempo, la campaña es muy corta!", advierte desde internet quisierasertujuez.com un portal de un grupo de organizaciones, como el Instituto de Artes y Oficios en Comunicación Estratégica. Ahí mismo se proponen consejos: que sepan que existes, que les caigas bien, que entiendan por qué eres único, que voten por ti y que te promuevan y defiendan y ofrecen la descarga de un manual: "Aprendiendo a PENSAR COMO CANDIDAT@"



El manual indica que los candidatos no podrán contratar espacios en cualquier medio, incluyendo pauta en redes sociales, recibir financiamiento público y privado, realizar actos de campaña anticipados (pese a que las Ministras que buscan repetir ya están en eso), utilizar recursos públicos. Los partidos tampoco pueden hacer proselitismo o contratar publicidad.

“El principal reto de los candidatos es cambiar el chip. Aprender a seducir y convencer desde la emoción y no desde la razón jurídica. Creo que tiene que ser una campaña de abajo hacia arriba. Desde lo que llamamos el top of voice, que es cuando las personas militan contigo te presan su voz, más que buscar

grandes campañas masivas”, dice el consultor, escritor y estratega político Roberto Trad, del Instituto de Artes y Oficios para la Comunicación Estratégica.

“El obstáculo más grande es la poca claridad en las reglas de qué se puede y no se puede hacer. Las altísimas limitaciones para comunicar y hacer campaña que está poniendo el INE y que ni el

ecosistema de medios está preparado, es más, ni siquiera sabemos cuántos candidatos serán en la Ciudad de México, además de los candidatos nacionales”, agrega.

Trad divide a los electores entre los de opinión y los de movilización.

Lo mejor de la elección ha sido el tope de campañas, lo que pondrá a los candidatos a innovar y a incorporar

3,681 CANDIDATOS COMPITEN
POR **881** CARGOS
A NIVEL FEDERAL

\$220,326
ES EL LÍMITE DE GASTOS QUE TIENE
CADA CANDIDATO

la tecnología. La inteligencia artificial por ejemplo, para convencer a los votantes, sostiene el coautor del libro *El arte de la guerra electoral*. “Lo peor que nos podría pasar es que esta elección sea primordialmente de movilización”.

Por separado, Rubach expone un dato concreto. Si un medio quisiera entrevistar a alguno de los candidatos a los nueve cargos de Ministros o si se le quisiera invitar a un foro, de acuerdo a lo ordenado por el INE para garantizar la equidad, se tendrán que invitar a los otros 63 candidatos (se esperaban en total 81 aspirantes a los 9 cargos de Ministros, pero sólo se reu-

nieron 64). Si se busca una entrevista, se tiene que solicitar por escrito con cinco días de anticipación, mencionar el tema y entregar la solicitud con copia al INE.

“El Instituto Nacional Electoral va a tener que hacer milagros”, dice Rubach. Milagros para convocar a la población, para vigilar a miles de candidatos de la elección judicial, más los de las alcaldías en Veracruz y Durango, para contar los votos y todo con la mitad del presupuesto. Para la elección judicial solicitó 13 mil millones de pesos, pero la Cámara de Diputados asignó menos de la mitad, 6 mil 219 millones. “Obviamente, al INE es el primero que no le conviene una gran participación”, dice la académica. ■

El principal reto para los candidatos es capacitarse, porque el 99 por ciento de los que son candidatos no tienen ni la más mínima y remota idea de cómo hacer una campaña”.

No veo cómo se van a cruzar de brazos Morena ni los Gobernadores para no intervenir. El reto entonces por parte de la sociedad civil es qué cosa hacer para participar y contrarrestarlos”.

GISELA RUBACH,
COORDINADORA
DE MARKETING
POLÍTICO DEL ITAM



LO QUE SÍ PUEDEN HACER LOS CANDIDATOS

LO QUE NO



Difundir su trayectoria profesional, méritos, visiones y propuestas de mejora para obtener voto ciudadano.

Producción de imágenes y promocionales para sus redes sociales.

Cursos de media training.

Difundir propaganda electoral impresa en papel, materiales reciclables y biodegradable y publicidad en material textil (trípticos, folletos, tarjetas, gorras, banderines, playeras).

Hacer uso de sus cuentas de redes sociales.

Difusión a través de medios de comunicación gratuitos.

Construir redes de apoyo ciudadano.

Asistir a eventos, invitaciones y debates.

Contratar espacios en cualquier medio, incluyendo pauta en redes sociales.

Realizar actos de campaña antes del periodo establecido.

Entrega de utilitarios.

Difundir propaganda electoral que contenga expresiones que constituyan calumnia.

Difundir propaganda electoral en la que se vulnere el interés superior de la niñez.

Entregar cualquier tipo de material en el que se oferte o entregue algún beneficio.

Contratar encuestas o sondeos de opinión.

Hacer campaña en el extranjero.

Actos que constituyan violencia política contra las mujeres.

Difundir propaganda electoral que haga referencias inequívocas de identidad a un partido o fuerza política.

Utilizar recursos públicos, en efectivo o en especie.

Utilizar símbolos o alusiones religiosas o patrias

Nombres o imágenes de servidores públicos.

FINANCIAMIENTO

Está prohibido el financiamiento público y privado.

La inversión debe de ser con los recursos de los candidatos.

Se deben informar de dónde vienen los gastos mediante:

1. Informes de capacidad de gasto en donde se explique de donde vienen los ingresos y cuáles son los egresos, un año anterior a la elección.

2. Presentar un informe único donde se expongan todos los gastos que se hicieron en la campaña.

LOS PARTIDOS POLÍTICOS TIENEN PROHIBIDO:

Hacer actos de proselitismo o posicionarse públicamente a favor o en contra de alguna candidatura.

Publicar encuestas o sondeos de opinión.

Contratar espacios en cualquier medio.

Entregar cualquier tipo de material a favor de una candidatura.



EMOCIONES SOBRE LA ELECCIÓN

CONFÍAN

Siente emociones positivas sobre la elección/piensa que el cambio es para bien.

51%

DESCONFÍAN

Tienen emociones negativas.

30

RECHAZAN LA REFORMA E IR A VOTAR

Creen que la reforma no era necesaria.

19

Encuesta realizada en enero de 2025

ASPECTOS MÁS URGENTES A MEJORAR

Cuáles son los 3 aspectos más urgentes para mejorar el sistema judicial:

(Respuesta múltiple)

68%

Que los jueces sean honestos

58

Que las resoluciones sean realmente justas

52

Que los culpables no queden libres

37

Que no haya mordidas en los procesos

13

Que haya donde acudir para acceder a los servicios judiciales

29

Que los procesos sean rápidos

9

Que haya servicios especializados para mujeres



LA PRIORIDAD

Pensando en los atributos de quienes van a ser electos para ocupar cargos en el Poder Judicial, ¿qué es más importante?



Que sea honesto

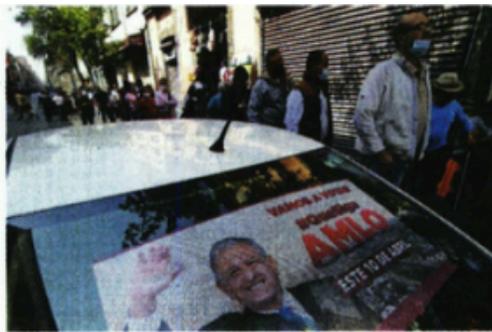


Que tenga capacidad

OTRAS ELECCIONES Año, participación y movilización



■ Morena podría movilizar a los votantes el 1 de junio.



¿CUÁNTOS IRÁN A VOTAR?

Rubach calcula que el 1 de junio participe entre el 8 y el 12 por ciento de la lista nominal, apenas unos 9.8 millones de mexicanos. Máximo, dice, un 15 por ciento, si los Gobernadores de Morena se saltan la ley y arman el empuje de la elección. Trad, socio de El Instituto, maestro en Ciencias Políticas y Sociales, asegura, a partir de una encuesta aplicada en enero y la evolución de votaciones, como

la del aeropuerto o la revocación de Mandato, que podría llegar al 40 por ciento, como una elección intermedia.

Su encuesta en la Ciudad de México, en enero, arrojó que el 77 por ciento considera que el sistema judicial actual no es efectivo, o que el 60 por ciento está de acuerdo con la elección de jueces. Hay disposición de votar, indica, pero reconoce que entre más afinidad a Morena, los mexicanos tienen mayor disposi-

ción de ir a votar. Si va el 40 por ciento, dice Trad, sería un gran obstáculo.

“Yo creo que no vamos a llegar al 40 por ciento, porque no va a haber capacidad de atender al 40 por ciento de los votantes. Ese es el problema real”, advierte. La presidenta del INE, Guadalupe Taddie, calculó un máximo de 15 por ciento de participación. En la elección presidencial de 2024, el porcentaje fue del 61 por ciento. ■



PIEDRAS EN EL CAMINO

La reforma judicial en la Constitución ya fue polémica. Morena tuvo que cooptar a quien antes acusaba de corrupción para reunir los votos en el Senado. Los comités de selección de candidatos del Poder Ejecutivo y Legislativo fueron compuestos por allegados a Morena, incluso el ex abogado de Andrés Manuel López Obrador y un consejero de Claudia Sheinbaum. El del Poder Judicial renunció cuando el Tribunal Electoral le ordenó al Senado concluir con el proceso. No se reunieron los 5 mil 379 candidatos previstos y de los 3 mil 681 finales, sacados no por mérito ni experiencia sino por tómbola, 540 dos, tres y hasta cuatro veces en las boletas. Y sin embargo, lo mejor que le puede pasar a la elección, afirman Rubach y Trad, es una gran convocatoria.

Rubach vivió un año y medio en Bolivia, el único país hasta ahora en el mundo que elige por voto directo al Poder Judicial. Para eliminar el contrapeso del Poder Judicial, Evo Morales impulsó la reforma. Se aprobó en 2009, la primera elección fue en 2011. Aunque el voto allí es obligatorio, su partido Movimiento al Socialismo (MAS) operó el acarreo para llenar las urnas. Aun así, el voto nulo fue del 60 por ciento. En la segunda, en 2017, los nulos llegaron al 65 por ciento. Tras la pandemia y la división del partido, la elección de 2023 se pospuso hasta diciembre pasado. Los nulos fueron del 35 por ciento.

Rubach asegura que Bolivia será el espejo de México. Con Morena operando el acarreo a las urnas, aunque ahí el nivel de error con tantas casillas y boletas puede ser muy alto.

“No veo cómo se van a cruzar de brazos Morena ni

**602
MILLONES
DE BOLETAS
SE IMPRIMIERON
PARA LA ELECCIÓN
DEL 1 DE JUNIO**

**12 DÍAS
TARDARÁN EN DAR
A CONOCER
LOS RESULTADOS**

los Gobernadores para no intervenir. El reto entonces por parte de la sociedad civil es qué cosa hacer para participar y contrarrestarlos”, dice. “México no aprendió y no quiso ver cuáles han sido los costos en Bolivia”.

Rubach alerta de la intromisión del crimen organizado en la elección de los jueces de distrito, que más tarde deberán decidir sobre sus casos. También de que la campaña más difícil será con los candidatos identificados en las boletas como seleccionados por el Poder Judicial. Es muy probable que, como pasó en Bolivia, la verdadera competencia sea entre morenistas,

“Allá, al final fue una guerra de todos contra todos, sin piedad”, indica. “Aquí habrá que ver cuántos jueces le van a rendir cuentas a **Ricardo Monreal**, cuántos a Pedro Haces, cuántos a Adán Augusto, cuántos a la Presidenta, y cuántos tendrán puesta la camiseta del Poder Judicial”, sostiene. ■



El obstáculo más grande es la poca claridad en las reglas de qué se puede y no se puede hacer. Las últimas limitaciones para comunicar y hacer campaña que está poniendo el INE y que ni el ecosistema de medios está preparado”.

ROBERTO TRAD,

DIRECTOR DEL
INSTITUTO DE ARTES
Y OFICIOS PARA
LA COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA

“Si la gente en uno o dos años no empieza a sentir que los juzgados empiezan a mejorar, se va a decepcionar”.

SERÁ UNA PRUEBA DE FUEGO

Después viene otra tormenta, pero, como en el caso boliviano, ni ahí acabaría. Lo peor que pueda pasar en la elección, dicen Rubach y Trad, es el desánimo y que eso afecte sobre la renovación de la segunda parte del Poder Judicial, programada para 2027.

“Si la gente en uno o dos años no empieza a sentir que los juzgados empiezan a mejorar, se va a decepcionar”, sostiene Trad.

Rubach, maestra en Comunicación Política por la Universidad George Washington, de Estados Unidos, promueve el hashtag #tuvotoddecidelajusticia. En el diplomado que ofrecerán también participará Dorita Montenegro Caballero, ex letrada del Tribunal Constitucional de Bolivia. Es un intento por animar a la participación. Si sale mal, podría llevar a la población a una resignación ya generalizada hacia el 2027.

“Dependemos totalmente de que la sociedad civil despierte, se sacuda y quiera participar este primero de junio, porque creo que es la única posibilidad”, señala.

La reforma dividió al Poder Judicial. El Tribunal Electoral y en la Corte pugnan dos bandos. Uno más independiente que el otro del Poder Ejecutivo. Sin que fueran parte interesada, tres Magistrados pidieron a la Corte que cuatro Ministros se excusaran de analizar las suspensiones a la reforma judicial ordenadas por jueces de amparo. Y así va a seguir tras la elección, un camino laberíntico, ciego, considera Rubach.

“La confrontación todavía va a ser de más desgaste que el que tienen ahorita. Con la mitad que se queda hasta el 27, con la llegada de los nuevos que van a llegar con todo el poder porque ellos fueron elegidos y son los del pueblo y etcétera”, afirma. ■