



Anuncian ganadores de licitación

Nueva imagen del AICM será más verde

Los servicios de conceptualización arquitectónica incluyen, entre otras cosas: retablos de piedra con bajo relieve y grecas, más plantas, y grandes cuadros con referencia a la cultura mexicana

Alejandro de la Rosa
alejandro.delarosa@eleconomista.mx

La dirección del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) informó este sábado que 10 de las 11 categorías concursadas para renovar la imagen corporativa de diversos espacios de sus dos terminales ya tienen ganadores y una se quedó desierta (la fachada de la terminal 2).

El monto total a pagar por los servicios de conceptualización arquitectónica es de un millón de pesos, los cuales incluyen, entre otras cosas: retablos de piedra con bajo relieve y grecas, más plantas, grandes cuadros con referencia a la cultura mexicana, mobiliario moderno y nuevos kioscos comerciales en las salas de última espera para incrementar el ingreso económico.

Con la documentación recibida, el equipo de especialistas de la terminal elaborará los proyectos ejecutivos y posteriormente licitará los trabajos de ejecución con la idea de que estén

terminados antes de que inicie la Copa Mundial de Fútbol en el 2026.

En un comunicado se explicó que la evaluación de las propuestas se realizó un día antes en una “sesión realizada en la Facultad de Arquitectura de la UNAM, con la participación del Colegio de Arquitectos de la Ciudad de México, de la Secretaría de Marina, del Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México y del AICM”.

Con base en la información difundida, seis categorías (fachada, salas de última espera, y ambulatorio en la terminal 1 y salas de última espera, ambulatorio y salas de reclamo de equipaje de la terminal 2) fueron ganadas por el grupo integrado por: Jesús Alejandro Rosas Candelario, Bernardo Briseño Martínez, Ricardo Ochoa Cárdenas y Alejandro Piña Morales.

Las salas de documentación de la terminal 1 las ganó Armando Román. La sala de migración de la terminal 1 las ganaron Jacobo Octavio Arvizu Hernández, Karen Adriana Arreola Mo-



FOTO ESPECIAL

El Aeropuerto transformará su aspecto y mobiliario para recibir visitantes nacionales e internacionales en los partidos de la CDMX durante la Copa Mundial del 2026.

rales y Juan Zabdiel Montiel González y las salas de reclamo de equipaje Isabel Arechederra Tovar (ella también ganó la sala de migración de la terminal 2).

Sobre la categoría desierta, los especialistas que hicieron la evaluación “recomendó a las autoridades de la Secretaría de Marina y del AICM buscar la unidad y armonía arquitectónica en todas las áreas que serán remodeladas con base en los resultados obtenidos en el concurso”.

Cabe recordar que en el Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación para el 2025 que Hacienda envió al Congreso, se observó que la Secretaría de Marina (Semar) pretende que la principal terminal aérea del país tenga el próximo año un presupuesto de 10,272.3 millones de pesos, el 10.3% más, en términos reales, de lo que se asignó para el 2024.

Sin embargo, en pleno proceso de remodelación con miras al Mundial de Fútbol del 2026, la inversión física propuesta será de 546 millones 953,955 pesos, lo que significa un recorte del 65% en relación con lo que se asignó para ejecutar este año, en tanto, los gastos de operación crecerán el 28.9%, al sumar 8,779.9 millones de pesos.

De acuerdo con su director, Contralmirante José Ramón Rivera Parga, se requieren 3,000 millones de pesos para las diversas obras de mejora que se van a realizar en las dos terminales.

1 MILLÓN DE PESOS

es el monto total a pagar por los servicios de conceptualización arquitectónica del aeropuerto Benito Juárez.