



En San Lázaro, Secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, Presenta Avances y Estrategias del Sector



Por José Luna

*Durante 2024 llegaron al país 86.4 millones de turistas extranjeros, 15.5 % más que en 2023, con una derrama histórica de 32 mil 956 MDD



Global Press Mx / En el marco de la conferencia denominada “Legislativa del Pueblo” por el Grupo Parlamentario de Morena en la Cámara de Diputados, la secretaria de Turismo federal, Josefina Rodríguez Zamora, presentó los avances y estrategias del sector turístico del gobierno Federal.

“Somos el sexto país más visitado del mundo, y nuestro compromiso es seguir fortaleciendo al turismo como un motor de desarrollo y generador de empleo”, señaló la funcionaria acompañada del Coordinador del Grupo Parlamentario de Morena en San Lázaro, **Ricardo Monreal**; Arturo Ávila, vocero de ese partido político, así como del presidente del recinto legislativo **Sergio Gutiérrez** e integrantes de la Comisión de Turismo.

Asimismo, destacó la reciente asignación de México como sede de la ITB de las Américas, una de las ferias turísticas más importantes del mundo.



Rodríguez Zamora expresó la importancia de consolidar los principales mercados emisores de turistas hacia México e impulsar los mercados emergentes, a través de la diversificación y la promoción para convertir a México en el quinto país más visitado del mundo, tal como lo instruyó la Presidenta, Claudia Sheinbaum Pardo. «Hoy México está de moda, y queremos que cada región del país se beneficie de este crecimiento económico», agregó la funcionaria.

En este tenor celebró que serán instaurados “Puntos México” en las embajadas y consulados del país en el exterior, iniciativa a la que se sumó el Congreso, como una



ventana de promoción de México en el mundo, y que generará un impacto positivo directo en las y los artesanos nacionales.

En ese tenor, el diputado Enrique Vázquez Navarro, secretario de la Comisión de Turismo en la Cámara baja, resaltó la relevancia del trabajo coordinado con la secretaría para impulsar nuevas iniciativas. «El turismo une a México y nos fortalece como nación. Desde la Cámara de Diputados, seguiremos respaldando políticas que beneficien a todas y todos los mexicanos», afirmó.

En este sentido, subrayó que el turismo no solo representa una fuente de ingresos importante para el país, sino también una herramienta clave para reducir desigualdades y fomentar el desarrollo sustentable en comunidades rurales e indígenas, por lo que reconoció a la secretaria Rodríguez Zamora por su trabajo al frente de las labores en promoción al sector.

Hizo énfasis al mencionar que en 2024 se rebasó todas las expectativas y por primera vez desde el inicio de la pandemia México ha superado la llegada de turistas registrados en 2019, es decir, “alcanzó una recuperación total, toda vez que, de acuerdo con los resultados de las Encuestas de Viajeros Internacionales publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), durante 2024, 45 millones de turistas internacionales ingresaron al país”.

Además, expuso que 86.4 millones de visitantes internacionales llegaron a México durante 2024, 15.5 por ciento más que en 2023, con una derrama histórica de 32 mil 956 millones de dólares, 7.4 por ciento más que 2023 y 34.1 por ciento más que 2019.

En su informe pormenorizado recordó lo expuesto ante la Presidenta Claudia Sheinbaum en cuanto a que en 2024 arribaron a nuestro país vía aérea más mujeres que hombres, toda vez que se registró la llegada de 10.5 millones de mujeres, 51.3 por ciento del total, lo que representa un incremento de 6 por ciento y de 13 por ciento, comparado con 2023 y 2019, respectivamente.

Enalteció la vasta riqueza cultural, natural, artesanal y gastronómica que hacen de México una potencia turística, y que han colocado a nuestro país como la sexta nación más visitado en el mundo en 2023; destacó que somos el primer lugar mundial en recursos naturales y el quinto en recursos culturales en 2024.

Asimismo, subrayó la importancia de esta actividad en la economía nacional, al representar en 2023 el 8.6 del Producto Interno Bruto (PIB) Nacional, 4.4 por ciento más



comparado con 2022, cifra superior al crecimiento del PIB Nacional que aumentó 3.2 por ciento.

También mencionó que la población ocupada en el sector turismo de México ascendió a 4 millones 902 mil personas empleadas en el periodo julio-septiembre de 2024, 9.1% del empleo nacional, siendo el primer empleador de jóvenes y el segundo en mujeres, y de acuerdo con el Cicotur de la Universidad Anáhuac México, 1 de cada 10 personas salieron de la pobreza entre 2018 y 2022 a partir de esta noble actividad.

Hizo énfasis en la diversificación para mejorar la oferta a través de zonas de turismo comunitario, de un ordenamiento de Pueblos Mágicos, la campaña de difusión Descubre el Mundo Maya, áreas naturales con vocación turística y sitios Patrimonios de la Humanidad.

Y el tercero, la promoción de nuevos destinos y experiencias, con la participación de México en 14 ferias turísticas internacionales; la celebración del Tianguis Turístico, que en su edición número 49 tendrá por primera vez un formato binacional, estará presente en las calles de San Diego, California, a través de diversas activaciones y que ya rompió récord en asistencia de compradores, ya que, hasta el momento, han confirmado su participación 756 de 22 países; alianzas estratégicas con la iniciativa privada y otros sectores que permiten que la marca México esté predominando en diferentes sectores y los roadshows en 8 ciudades de Estados Unidos con la participación de los 32 estados.

Distinguió la celebración de la Copa Mundial de la FIFA 2026 como una importante ventana de promoción para México a nivel internacional: evento mediante el que se pondrá al alcance de las comunidades de los "177 Pueblos Mágicos Mundialistas" la pasión del fútbol y se les incluirá en las "Rutas Turísticas Mundialistas".

Explicó que, con la "diversificación del turismo y la participación de los 32 estados de la república, a través del impulso al turismo comunitario y a los distintos segmentos de esta actividad, las y los turistas podrán conocer la grandeza y lo que hace diferente a México de otros países" y, en consecuencia, la llegada de visitantes y la derrama económica continuarán en ascenso.

<https://globalpress.mx/en-san-lazaro-secretaria-de-turismo-josefina-rodriguez-zamora-presenta-avances-y-estrategias-del-sector/>

PERIÓDICO

PÁGINA

FECHA

SECCIÓN



Global Press Mx

0

26/02/2025

LEGISLATIVO



**CÁMARA DE
DIPUTADOS**
LXVI LEGISLATURA
SOBERANÍA Y JUSTICIA SOCIAL