



Ganar la confianza de la gente, un reto del nuevo Poder Judicial: Lupita Thomas

Por Eduardo López Vásquez / *Quadratín*

OAXACA, Oax.- En un contexto de cambios profundos en el Poder Judicial y con la elección del 1 de junio en puerta, la comunicación estratégica se ha convertido en una herramienta esencial para quienes buscan integrarse al nuevo sistema de justicia en México.

En entrevista, la periodista Lupita Thomas, directora de *Quadratín* en Oaxaca, destacó que el reto no es solo lograr que la sociedad participe en el proceso, sino que confíe en que los jueces y magistrados que resulten electos cumplirán con la ley.

Además, señaló que la legitimidad del nuevo Poder Judicial dependerá en gran medida de su capacidad para comunicar con claridad, transparencia y estrategia.

—¿Por qué es importante la comunicación estratégica en este nuevo escenario del Poder Judicial?

—A diferencia de otros procesos electorales, en esta elección los jueces y magistrados no van a competir con propuestas de campaña tradicionales. Su desafío será convencer a la sociedad de que pueden cumplir y hacer cumplir la ley. Hasta ahora, el Poder Judicial ha estado desvinculado de la gente, y esto ha generado un déficit de legitimidad. No basta con cambios en la estructura, también debe haber un cambio en la percepción pública, y eso solo se logra con una comunicación efectiva y estratégica.

—¿Cuál es el mayor reto que enfrentan quienes aspiran al Poder Judicial en términos de comunicación?

—Uno de los retos más complejos es la narrativa adversa. Las reformas al Poder Judicial han sido altamente cuestionadas, y existe una sombra de impunidad sobre su desempeño. La percepción pública es que ha sido un poder discrecional y ajeno a las necesidades de la gente. Por eso, quienes compitan deben saber cómo posicionarse en este nuevo esquema sin caer en discursos vacíos o en confrontaciones innecesarias.

—¿Cómo puede ayudar el taller de comunicación estratégica en este proceso?

—El taller ofrecerá a quienes compitan, ya sus equipos, un panorama claro sobre los nuevos retos del Poder Judicial. Pero más allá de la teoría, brindará herramientas técnicas para que puedan diseñar una estrategia de comunicación efectiva. Esto es

fundamental porque, a diferencia de una campaña política convencional, los jueces y magistrados enfrentan restricciones muy específicas en cuanto a difusión, contratación de espacios y tiempos.

—Si no es una campaña política tradicional, ¿cómo deben comunicarse los aspirantes?

—Tienen que hacerlo con estrategia. La normatividad les impide hacer una campaña tradicional, con eventos masivos, espectaculares o promoción directa en medios. Su comunicación debe centrarse en generar confianza y credibilidad, explicar su papel dentro del sistema de justicia y demostrar que están preparados para el cargo. Todo esto con mensajes claros, oportunos y bien dirigidos, porque los tiempos son cortos y no hay margen de error.

—¿Qué debemos esperar en 2025 y 2027 en términos de comunicación del Poder Judicial?

—El 2025 es el inicio para un nuevo modelo de justicia y también para un nuevo modelo de comunicación. La manera en que se comuniquen los jueces y magistrados marcará la pauta para su legitimidad en los próximos años. En 2027, con un Poder Judicial renovado, veremos si la comunicación estratégica realmente ayudó a cerrar la brecha entre el sistema de justicia y la sociedad o si seguimos en el mismo esquema de opacidad y desconfianza.

—¿Qué consejo daría a quienes aspiran a formar parte del nuevo Poder Judicial?

—Que entiendan que la comunicación es necesaria, deben integrarla como parte de su formación. No pueden esperar que la gente confíe en ellos si no se comunican de forma clara y efectiva. La legitimidad se gana con hechos, pero también con mensajes bien dirigidos. Por eso, deben prepararse, conocer sus herramientas y, sobre todo, construir una narrativa que los acerque a la gente y no los mantenga en la esfera de la élite judicial.

La periodista Lupita Thomas ofrecerá este viernes 28 de febrero un taller presencial para quienes aspiren a algún cargo del Poder Judicial y para sus equipos.

El sábado 28 será en línea y la capacitación estará abierta en este formato para quienes estén interesados.