



SERÁ VOLUNTARIO ENTRAR AL ACUERDO, QUE DURARÁ SEIS MESES

IP y gobierno pactan fijar en 24 pesos el litro de gasolina

POR NAYELI GONZÁLEZ

El gobierno federal y los gasolineros pactaron topar en 24 pesos el litro de la gasolina magna, con el objetivo de evitar altos costos para los clientes finales.

Este acuerdo, al que **Excélsior** tuvo acceso y que se prevé se firme este jueves en Palacio Nacional, tendrá una vigencia de seis meses y su incorporación será voluntaria.

“Durante este periodo, se llevarán a cabo evaluaciones periódicas para determinar su efectividad y realizar los ajustes y demás acciones necesarias en función de los resultados obtenidos”, dice el documento.

El margen de ganancia para los gasolineros no deberá exceder de dos pesos, sin incluir el impuesto al valor agregado.

Sin embargo, fuentes consultadas, y que hablaron

bajo condición de anonimato, aseguran que esta medida sólo beneficiará con subsidios a las empresas que le compran directamente a Pemex, lo que mermará la competitividad del mercado y puede fomentar malas prácticas, como el huachicol fiscal y las mezclas ilegales.

Por ahora, el tope al precio no aplicará para la gasolina premium ni el diésel.

PRIMERA | PÁGINA 14


HOY SE HARÍA EL ANUNCIO

Gasolineros aceptan topar en \$24 el litro

POR NAYELY GONZÁLEZ
 nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

El gobierno federal decidió topar el precio de la gasolina magna en 24 pesos litro en las estaciones de servicio, esto con el objetivo de evitar altos costos para los clientes finales, sin embargo, este será un acuerdo al que se adherirán los empresarios gasolineros de manera voluntaria.

El documento Política Nacional para Promover la Estabilización del Precio de la Gasolina en Beneficio del Pueblo Mexicano al que **Excelsior** tuvo acceso y que se espera sea firmado hoy jueves en Palacio Nacional entre el gobierno, empresarios gasolineros, Pemex, entre otros, participantes del mercado, tendrá una vigencia de seis meses y su incorporación será voluntaria.

Sin embargo, fuentes consultadas por este medio y que prefieren no ser nombrados, aseguran que esta medida sólo estará beneficiando con importantes subsidios a las empresas que le compran directamente a Pemex, mermando la competitividad del mercado y sobre todo fomentando las malas prácticas como el huachicol fiscal y las mezclas ilegales.

El tope se aplicará únicamente a la gasolina magna dejando fuera, al menos por ahora a la premium y al diésel.

"Durante este periodo, se llevarán a cabo evaluaciones periódicas para determinar

**SE ANTICIPA QUE LA ADHESIÓN SEA VOLUNTARIA;
 advierten de beneficios para unos cuantos empresarios**



Foto: Reuters

Hacienda seguirá aplicando el IEPS, así como los beneficios y estímulos fiscales a gasolina.

su efectividad y realizar los ajustes y demás acciones necesarias en función de los resultados obtenidos", dice el documento.

Menciona que Pemex otorgará un precio del combustible en las terminales de almacenamiento y distribución que permita mantener el costo establecido de la gasolina.

Es así que el margen de ganancia para los gasolineros no deberá exceder de dos pesos, sin incluir el impuesto al valor agregado.

Del mismo modo, la petrolera se está comprometiendo a facilitar la distribución del combustible

en una última milla, a fin de asegurar que el suministro llegue a todas las regiones de una manera eficiente, al mismo tiempo que se evitan costos logísticos adicionales que impidan el cumplimiento del precio tope.

Uno de los puntos más destaca en el documento es que la incorporación a este acuerdo es voluntaria.

"Esta política tiene un carácter voluntario y no impone obligaciones adicionales forzosas a las partes firmantes. Su éxito dependerá de la cooperación y compromiso de todos los actores involucrados".

La fuente consultada aseguró que quienes pasarán a firmar el documento "son los clientes estratégicos de Pemex y los distribuidores asociados de Pemex", quienes van a recibir importantes subsidios para mantener el costo de 24 pesos, lo que le va a costar a todos los mexicanos.

Debido a esto "hay marcas internacionales que seguramente mañana no van a estar para firmar, porque ha habido falta de comunicación y transparencia, pues el acuerdo te lo dan casi al tiempo en que vas a firmarlo", expresó.