



OPINIÓN



POR PABLO
CABAÑAS DÍAZ

Incertidumbre entre México y Canadá

El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, pospuso hasta el 2 de abril la aplicación de aranceles del 25% sobre las importaciones provenientes de México y Canadá.

Trump consideró que las acciones implementadas por los gobiernos de México y Canadá no han sido suficientes para combatir el tráfico de fentanilo y frenar la entrada de inmigrantes indocumentados a Estados Unidos, a pesar de que cifras oficiales indican que los cruces fronterizos han disminuido un 90%.

Trump declaró en una conferencia de prensa: "En estos momentos, es muy difícil cruzar la frontera, pero el daño está hecho. Hemos perdido a millones de personas" (26/02/2025).

El comercio entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), convirtió a la región en una de las zonas comerciales más importantes del mundo. La decisión de imponer aranceles plantea serios desafíos a las cadenas de suministro establecidas entre los tres países.

Para abril, las empresas, los inversores y los socios comerciales de Estados Unidos esperan ver qué hará el impredecible Trump.

¿Cumplirá su ultimátum de imponer un arancel universal?

El peligro -constante de imponer aranceles- de la nueva administración estadounidense han causado inquietud entre las empresas y los consumidores.

Pero Trump afirma que los impuestos a las importaciones generarían en última instancia ingresos para reducir el déficit pre-

supuestario federal y nuevos empleos para los trabajadores.

En este contexto, el gobierno de Estados Unidos ha solicitado a México imponer aranceles a las importaciones procedentes de China como parte de las negociaciones para evitar los gravámenes a todas las mercancías mexicanas.

Según la agencia Bloomberg, fue Howard Lutnick, secretario de Comercio de Estados Unidos, quien planteó esa petición a la delegación mexicana encabezada por Marcelo Ebrard, titular de la Secretaría de Economía, durante una reunión celebrada la semana pasada en Washington.

El impacto de la imposición de aranceles sería particularmente perjudicial para el mercado mexicano. Somos el principal socio comercial de Estados Unidos.

Baste señalar, que según el "Índice de riesgo Trump" de la revista británica "The Economist", nuestro país lidera la tabla con una puntuación de 71.4 sobre 100.

El Departamento de Comercio de Estados Unidos testimonia que los productos

manufacturados provenientes de México contienen, en promedio, un 40% de materias primas estadounidenses.

La opinión más certera sobre este escenario es la de la firma Capital Economics, una empresa de investigación macroeconómica reconocida a nivel mundial que considera que "los aranceles son más una herramienta de negociación que un intento de elevar los ingresos lo que deja la puerta abierta para que Canadá y México sigan bajo presión para evitar estos impuestos".

El comercio entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), convirtió a la región en una de las zonas comerciales más importantes del mundo. La decisión de imponer aranceles plantea serios desafíos a las cadenas de suministro establecidas entre los tres países. Para abril, las empresas, los inversores y los socios comerciales de Estados Unidos esperan ver qué hará el impredecible Trump

