



Cinismo de los nepotistas Monreal, Salgado, Gallardo, Yunes y demás

Por Redacción / *El Independiente*

El multimillonario Jeff Bezos está reestructurando la sección de opinión del Washington Post (WP) para centrarse en “los mercados libres y las libertades personales”, y dijo que el periódico de su propiedad ya no publicará artículos de opinión que no apoyen esos ideales.

Dominick Mastrangelo en su colaboración para The Hill señala que, en una nota al personal de ayer miércoles, Bezos dijo a los empleados: “Vamos a escribir todos los días en apoyo y defensa de dos pilares: las libertades personales y los mercados libres”.

“Por supuesto, también abordaremos otros temas, pero los puntos de vista que se opongan a esos pilares quedarán en manos de otros para que los publiquen”, dijo.



Los senadores Miguel Ángel Yunes, Saúl Monreal y Félix Salgado Macedonio conversaron durante la Sesión Ordinaria en el Senado de la República del 25 de febrero de 2025. (Foto Cuartoscuro)

“Hubo una época en la que un periódico, especialmente uno que fuera un monopolio local, podría haber considerado un servicio llevar a la puerta del lector cada mañana una sección de opinión de base amplia que intentara cubrir todos los puntos de vista”, continuó.

“Hoy, Internet cumple esa función”. Bezos dijo que le ofreció al editor de la página editorial del Post, David Shipley, la oportunidad de continuar liderando el departamento bajo esta nueva directiva, lo cual Shipley rechazó.

En su propia nota a la sala de redacción del Post del miércoles, el director ejecutivo William Lewis dijo que daba la bienvenida al cambio y agradeció a Shipley por su servicio.

“No se trata de aliarse con ningún partido político”, escribió Lewis.

“Se trata de ser muy claros sobre lo que defendemos como periódico.

Hacer esto es una parte fundamental de nuestra labor como publicación de noticias de primer nivel en Estados Unidos y para todos los estadounidenses”.

La directiva de Bezos llega en un momento de cambios importantes en el Post, que se ha visto afectado por las salidas de personal clave y una decisión de Bezos y su liderazgo de no respaldar a un candidato presidencial en las elecciones de noviembre pasado.

Bezos había defendido esa decisión, diciendo que los patrocinios “crean una percepción de parcialidad”, y negó que estuviera tratando de ganarse el favor del presidente Trump, como algunos habían sugerido.

El multimillonario fundador de Amazon ha hablado con optimismo sobre el segundo mandato de Trump y asistió a su toma de posesión en enero, junto con otros ejecutivos tecnológicos importantes.