



La Comisión de Turismo aborda con funcionario de Sectur nuevas estrategias de promoción de “pueblos mágicos”

Boletín No. 0759

La Comisión de Turismo, que preside la diputada Tania Palacios Kuri (PAN), se reunió con el director general de Gestión Social de Destinos de la Secretaría de Turismo (Sectur), Marte Molina Orozco, para abordar el tema de las nuevas estrategias del programa de “pueblos mágicos”, a fin de impulsar estos sitios de interés.

La diputada Palacios Kuri indicó que es un tema que no solo forma parte de la agenda turística, pues debe ser escalado desde lo legislativo, por lo que pidió al funcionario informe cómo puede fortalecerse desde la ley para que sea un blindaje que no dependa de la voluntad política de las administraciones en turno.

Le solicitó dar a conocer si existe alguna bolsa presupuestal específica, y dijo que los pueblos mágicos sufren las consecuencias en materia de infraestructura, conectividad y seguridad. Debemos –dijo– establecer una mesa transversal para el fortalecimiento de estos destinos que tome en consideración cada uno de estos ejes, independientemente del programa de gobierno que exista, a fin de consolidar una estrategia y reactivarlos”.

Del PRI, el diputado Miguel Alejandro Alonso Reyes reconoció el esfuerzo para la reingeniería, la cual consideró necesaria porque se dio un “boom” de nombramientos de pueblos mágicos donde parecía una competencia entre entidades. Pidió realizar un programa para contratación de repatriados que cuenten con experiencia en el sector.

La diputada Anais Miriam Burgos Hernández, de Morena, señaló que en algunas localidades las personas responsables de turismo no cuentan con conocimiento alguno o su experiencia no tiene que ver con esa área. Solicitó información sobre qué hace la Secretaría de Turismo para profesionalizar a quienes están en la administración pública.

El diputado Tecutli José Guadalupe Gómez Villalobos (MC) coincidió en que es acertado hacer una reingeniería al tema de los pueblos mágicos. Cuestionó sobre qué vertientes los clasificarán para ser intervenidos.



La diputada Magda Erika Salgado Ponce (Morena) sugirió buscar la manera de limitar el tema de las bebidas alcohólicas en estos destinos debido a que se “ha pervertido la esencia del proyecto, donde en cada esquina se vende sin algún tipo de regulación o medida, lo que va de la mano de la violencia”.

Del PT, la diputada Vanessa López Carrillo apuntó que se requiere más claridad en el tema, ya que hay empresarios con esta inquietud y la manera en que se manejan los recursos.

La diputada Ciria Yamile Salomón Durán (PVEM) dijo que pareciera que solo existe el turismo de playa a pesar de otros pueblos mágicos con sabor, de montaña, balnearios y salud, los cuales fueron creados para fomentar la economía de los pueblos originarios, y “a pesar de la falta de recursos lo han logrado”.

La diputada Karina Alejandra Trujillo Trujillo, del PVEM, consideró que vale la pena hacer competitivos a los pueblos mágicos, así como profesionalizar al personal que brinda los servicios. Afirmó que se deben sumar para apoyarlos y hacer un buen trabajo en conjunto con la Sectur para que estos sitios enamoren al turista y haya promoción de boca en boca.

Exposición de funcionario

Molina Orozco explicó que se inició una reingeniería en la que se formulan nuevas estrategias de desarrollo turísticos que atiendan las principales necesidades de los pueblos mágicos, lo cual se trabaja con dependencias y entidades de gobierno, estados y municipios, además de aliados estratégicos, sociedad civil y los comités ciudadanos de los pueblos mágicos.

Agregó que el objetivo es crear nuevos lineamientos, diversificación del producto turístico, mejoramiento de la imagen urbana y equipamiento, promoción, comercialización mediante la digitalización, capacitación y profesionalización, así como incremento en la calidad del servicio.

Recordó que el programa inició hace 24 años, siendo la primera con esta designación Huasca de Ocampo, Hidalgo, con el objetivo de resolver la problemática de la diversificación de la oferta turística “que hoy sigue latente”.

“Fue un éxito rotundo el programa porque desde el inicio estaba involucrada la sociedad, generaba sentido de pertenencia por sus usos y costumbres, cocina tradicional y fiestas. Se fijaron criterios para que cada uno de los estados candidateara a las localidades que creía ameritaban el título. Ha sido el programa transexenal más importante”.

Lamentó que este programa nunca ha tenido un presupuesto específico dirigido a los pueblos mágicos, término que se ha hecho una marca famosa.



Comisión de Turismo
3ª Reunión Ordinaria

