



## Línea 13

### ¿QUIÉN ENGAÑÓ A NETFLIX?

• El tema de los permisos de publicidad en la ciudad de México siempre ha sido un gran negocio para los funcionarios públicos y tal parece que sigue siendo. Todo parece indicar que engañaron a la transnacional *Netflix* con permisos apócrifos para instalar su publicidad de la serie de "El Juego de Calamar 2" que instalaron en la puerta de Los Leones en el acceso del Bosque de Chapultepec. El secretario de Planeación y Ordenamiento Territorial y de Metrópoli, **Alejandro Encinas**, informó que ordenaron el retiro de la publicidad tridimensional, ya que nadie en el gobierno central otorgó la autorización correspondiente y que los permisos que presentaron son falsos, por lo que también presentarán la denuncia penal. A ver si no se llevan una sorpresa con los resultados de la investigación.

### ECATEPEC, EN PROFUNDA REVISIÓN

• Donde las cosas se van a poner color de hormiga es en el ayuntamiento de Ecatepec, en el Estado de México, pues comentan que la administración de **Azucena Cisneros** está realizando una escrupulosa revisión a toda la gestión de su antecesor **Fernando Vilchis**, porque le dejaron un enorme desorden, empezando por los adeudos en salarios y aguinaldos a los trabajadores del ayuntamiento y que dieron pie a los bloqueos de vialidades por varios días. También nos dicen que ya suspendieron la aplicación de los parquímetros en el municipio y que la anterior gestión municipal había concesionado. Habrá que estar muy pendientes para ver qué trapos sucios van a salir de una de las alcaldías más grandes del Estado de México.

### EL RASPÓN POR LA ROSCA

• El de ayer fue un día de fiesta en el Zócalo capitalino, con la tradicional partida de la mega rosca de Reyes por la jefa de Gobierno, **Clara Brugada**. Sin embargo, el presidente la Cámara Nacional de la Industria Panificadora, **Julián Castañón**, aprovechó la oportunidad para darle un recargón a empresas como Costco, que esta fecha hicieron su agosto en enero, con la venta de este tipo de productos, que literalmente se vendieron como pan caliente y que en redes sociales se difundieron. Don Julián aprovechó para hacer un llamado a la población para comprar la Rosca de Reyes en las tradicionales panaderías y no en lugares que las hicieron hace meses y fueron congeladas. Hoy en día, desafortunadamente, la gente busca el mejor precio ante la difícil situación económica.