



Portada / Negocios /

Forbes Staff
diciembre 7, 2024 @ 12:54 pm

Impuesto a cruceros en México enfrenta a la industria turística, empresarios y autoridades

La presidenta Claudia Sheinbaum aseguró que no es un nuevo impuesto, sino un ajuste a un cobro ya existente.



EFE.- El Congreso de México avanza en la aprobación de un impuesto de 42 dólares por pasajero para los cruceros que arriben a los puertos del país, lo que ha desatado un intenso debate entre la industria turística, representantes empresariales y el Gobierno.

Mientras la Asociación de Cruceros de Florida y el Caribe (FCCA) advierte de que México perdería competitividad frente a otros destinos, las cámaras de comercio y turismo subrayan que el impuesto podría tener efectos mixtos en las economías locales, en tanto que la presidenta, Claudia Sheinbaum, defiende el ajuste y ha instruido un acercamiento con la industria que ha levantado la voz.

FCCA: “México perderá competitividad”

En una entrevista con EFE, la directora de la FCCA, Michele Paige, alertó de que la medida, que entraría en vigor el 1 de enero, desincentivaría las visitas a México, que se volvería un destino poco competitivo frente a otros.

Según cálculos de la asociación, una familia de cuatro personas enfrentaría un cargo adicional de 200 dólares.

[Impuesto a cruceros en México enfrenta a la industria turística, empresarios y autoridades • Negocios • Forbes México](#)