



SACACORCHOS

- El surgimiento de las redes sociales desnudó la falta de estrategias de comunicación en varios partidos políticos. Esto por la manera en que son rebasados en el ámbito digital por varios de sus liderazgos.
- Y es que no es raro que el dirigente nacional en turno, algunos gobernadores o legisladores que tienen mejores equipos especializados en la materia tengan más seguidores que el propio partido.
- No se diga en cuanto a alcance, pues muchos candidatos prefieren no apoyarse en la estructura de comunicación partidista y hacer un esfuerzo con sus propios recursos.
- Es algo que no extraña pues en los partidos comúnmente los encargados de comunicación son contratados directamente por el presidente del partido y así la prioridad es el dirigente, no el partido o lo que hagan sus estructuras.
- Y como todo se centra en el dirigente en turno, no es raro que se trate de mensajes de poco impacto, que dicen poco a los electores, por no mencionar el rechazo por tratarse de figuras como Alito Moreno o Marko Cortés.