



De la patada



Por Alberto Aguirre

Ver un partido de la Liga MX del futbol profesional en los canales de la televisión abierta ahora es la excepción. La competencia por la audiencia.

Ver un partido de la Liga MX del futbol profesional en los canales de la televisión abierta ahora es la excepción. Los canales deportivos de Televisa y TV Azteca compiten con ESPN, Fox Sports, Pluto TV, Amazon Prime Video, Caliente TV y Tubi.

Los nuevos participantes y las tecnologías emergentes han sulfurado la competencia por los derechos de transmisión, pero también por la distribución, las audiencias y los anunciantes de los eventos deportivos y los programas de análisis que complementan la programación de los contenidos audiovisuales.

El dominio del duopolio conformado por Televisa y TV Azteca de la transmisión de los partidos de la Liga Mexicana y los campeonatos internacionales de futbol se extendió casi tres lustros hasta que ESPN y FOX Sports irrumpieron -gracias a la reforma constitucional en materia de competencia económica y telecomunicaciones- en el mercado mexicano, a través de los sistemas de televisión de paga.

Los dueños de las televisoras también controlaban la propiedad de la mitad de los equipos que jugaban en la primera división. La balanza de la transmisión en directo comenzó a inclinarse cuando las cadenas foráneas lograron firmar a las franquicias. Pero los servicios de streaming rompieron todos esos equilibrios precarios. Por una módica cuota -115 pesos mensuales o 999 pesos anuales con tres meses de cortesía--, Caliente TV ofrece a sus suscriptores partidos de los Xolos, la Ligue1 de Francia, la Coppa de Italia y la Europa Champions League.

[De la patada](#)