



Aviso anticipado sobre cancelación de suscripciones y membresías ya es un hecho, publican decreto en el DOF

Las plataformas estarán obligadas a informar sobre los cobros automáticos y los tiempos de renovación con anticipación

Por Jaqueline Viedma



La reciente reforma denominada **“Click to Cancel”** representa un avance importante para quienes utilizan **plataformas digitales**, servicios de **streaming**, **aplicaciones** y **suscripciones electrónicas** en **México**.

Esta normativa tiene como objetivo reforzar la protección de las y los consumidores frente a **prácticas consideradas abusivas** por parte de proveedores de **servicios digitales**, otorgando nuevos mecanismos para la defensa de sus derechos y la simplificación de los procesos de **cancelación**.

“Click to Cancel” ya es ley en México

La publicación en el **Diario Oficial de la Federación** (DOF) oficializa la entrada en vigor a partir del **13 de diciembre** de 2025 de la ley que prohíbe los cobros automáticos sin aviso anticipado y, además, establece que toda **suscripción o membresía** deberá poder **cancelarse por el mismo medio en que se contrató**, sin exigir trámites presenciales ni procedimientos complicados.

El diputado **Ricardo Monreal** Ávila, impulsor de la iniciativa, resaltó que estas

modificaciones **detienen los excesos de empresas dedicadas a servicios digitales**.

Según el diputado de **Morena**, la normativa asegura que las personas puedan cancelar suscripciones **“con un solo clic”**, prescindiendo de la obligación de acudir a oficinas o de realizar gestiones complejas.