



Claudia aplicó la táctica de AMLO: advirtió con una ley de telecom ultra dura para evitar spots de Trump en México

Para la presidenta es clave que no se difundan más mensajes provenientes de la Casa Blanca. Semana turbulenta y ausencia calculada en Roma. La reelección en EU.



LPO [26/04/2025]

La distribución de un spot publicitario del Gobierno de EU contra la migración tocó una fibra muy sensible en todo el arco morenista: la injerencia de un país externo en el sistema mediático mexicano.

En el entorno presidencial reconoce que la publicidad protagonizada por Kristi Noem no tuvo un contenido agresivo para con el Gobierno pero lo que no agradó fue el mecanismo, o sea, la compra de espacios publicitarios en horarios centrales de la radio y la TV, así como también en plataformas digitales. El mensaje circuló con mucha fuerza y al oficialismo le quedó la preocupación que se trate de un mecanismo que, en momentos de tensión, adquiriera rasgos hostiles contra la 4T.

La presidenta Claudia Sheinbaum decidió entonces aplicar un esquema muy frecuente en el sexenio obradorista: anunciar una iniciativa dura, para luego moderarla y dejar sobre la mesa el punto al que se quería llegar, en este caso, el spot de Noem. Sheinbaum transitó, a lo largo de esta semana, ese camino con una precisión absoluta y, a diferencia de lo sucedido con otras reformas que impulsó, esta vez el Congreso le mostró una alineación total: a las pocas horas de sus dichos de que retiraba la iniciativa para analizarla en detalle, Adán Augusto López Hernández tomó nota y el Senado hizo lo propio.