



Ariadna cree que el nexo de Andrea Chávez con Adán Augusto puede impulsar sus chances en Chihuahua

Impacto electoral por la promoción anticipada y el rol del empresario Fernando Padilla, cercano a senadores de la 4T.



La titular de la Secretaría del Bienestar, Ariadna Montiel, cree que la polémica de Andrea Chávez con sus actos de promoción anticipada en Chihuahua, mediante unidades móviles, puede jugarle a favor en la definición de la candidatura de la 4T en la entidad norteña.

Montiel, que tiene aspiraciones electorales en Chihuahua, entiende que cuanto más se asocie la imagen de Chávez con Adán Augusto López Hernández, más se afectará a imagen de la senadora en el electorado estatal.

La semana pasada Chávez fue acusada de intensificar la difusión de su imagen mediante unidades móviles que suman un valor de mantenimiento de 10 millones de pesos mensuales, esto desde el verano del 2023.

Además del gasto, que no aparece en su declaración como funcionaria pública, es conocida su intención de competir por la gubernatura de Chihuahua en el 2027, por lo que podría estar incurriendo en actos anticipados de campaña.

Asimismo, se dio a conocer que las cuatro unidades móviles pertenecen a la empresa FMEDICAL SA. DE CV., propiedad de Fernando Padilla Farfán, contratista en gobiernos estatales de Morena, y amgo Adán Augusto.

Incluso la diputada del PAN, Kenia López Rabadán, cuestionó a la senadora por dichas acusaciones, a lo que Andrea Chávez negó que esté incurriendo a alguna ilegalidad, sin embargo, no negó toda su estrategia que rodea su brigada de unidades móviles.

[Ariadna cree que el nexo de Andrea Chávez con Adán Augusto puede impulsar sus chances en Chihuahua - La Política Online](#)