| PERIÓDICO | PÁGINA | FECHA | SECCIÓN |
| --- | --- | --- | --- |
| The New York Times | | 31-05-25 | LEGISLATIVO |

CÁMARA DE DIPUTADOS
LXVI LEGISLATURA
SOBERANÍA Y JUSTICIA SOCIAL

# *Los candidatos a jueces en México hacen campaña en TikTok y Tinder*

Por primera vez, México elegirá jueces y magistrados en todo el país. Las restricciones para hacer campaña llevaron a muchos candidatos a utilizar las redes sociales, a veces de forma controversial.

**Por James Wagner**
Reportando desde Ciudad de México

30 de mayo de 2025 a las 18:25 ET
Read in English

No se les permitió comprar anuncios en televisión, radio, vallas publicitarias ni en internet. México les prohibió recibir financiación pública o contribuciones para sus campañas. Fue difícil, si no imposible, organizar debates nacionales.

Así que, en gran medida, a los candidatos a jueces de todo México les quedaban las redes sociales.

En un video muy difundido, un candidato a la Suprema Corte de Justicia de la Nación argumentó que estaba más preparado que un chicharrón. Otra candidata a la Suprema Corte se hizo llamar Dora, la transformadora, un guiño al personaje de dibujos animados Dora, la exploradora. Otro candidato a la Suprema Corte utilizó aplicaciones de citas para que, según sus palabras, los posibles votantes pudieran hacer "match" con la justicia y luego conversar sobre sus propuestas.

Los límites estrictos de la campaña, en contraste con las normas tradicionales para las elecciones presidenciales o al Congreso, forman parte de las primeras elecciones judiciales de México, que se celebrarán el domingo. Los votantes elegirán a alrededor de 2700 cargos judiciales federales y estatales en todos los niveles de los tribunales, con escaños federales, como los de la Suprema Corte, elegidos a nivel nacional y una multitud de funcionarios electos a nivel local.