



Maquillaje, sprays y cepillos profesionales: ¿cuánto gastó el Senado en su salón de belleza?

El espacio, que operaba en días de sesión y atendía a senadoras y personal, fue clausurado tras la difusión de un video

Por **Anayeli Tapia Sandoval**

05 Feb, 2026 01:42 a.m.



Labiales de 500 pesos, polvos de casi mil y maquillaje de alta gama pagados con recursos públicos. **El Senado de la República destinó 194 mil 174 pesos con 72 centavos** a la compra de cosméticos profesionales para equipar un **salón de belleza interno**, de acuerdo con facturas oficiales y otros documentos públicos.

El proveedor: papelería, alimentos y maquillaje desde una casa en Tlaxcala

La compra se realizó a través de la empresa **Comercializadora Aureo**, propiedad de **Gustavo Nava Muñoz**, quien aparece en registros oficiales con la dirección **La Laguna No. 65, San Sebastián Atlalhapa, Tlaxcala**.

Así operó el salón de belleza del Senado

El salón de belleza dentro del Senado tiene un largo antecedente. Según la periodista **Leti Robles de la Rosa**, el espacio se habilitó por primera vez en **2007** en la antigua sede de Xicoténcatl y se trasladó a la sede actual en **2011**.

El servicio funcionó de manera continua **hasta agosto de 2018**, cuando **Ricardo Monreal Ávila** ordenó suspenderlo al asumir la coordinación parlamentaria. La infraestructura, sin embargo, permaneció instalada.

El salón volvió a operar bajo la gestión de **Adán Augusto López Hernández**, cuando asumió la presidencia de la Mesa Directiva, según la periodista.

[Maquillaje, sprays y cepillos profesionales: ¿cuánto gastó el Senado en su salón de belleza? - Infobae](#)