



Trump escala su campaña antiinmigración con un nuevo video en español en el que les pide “autodeportarse”

El anuncio, protagonizado por la secretaria de Seguridad Nacional, Kristi Noem, ya circula en plataformas como Youtube: “No entren a nuestro país ilegalmente”



ANDRÉS RODRÍGUEZ

México - 07 MAY 2025 - 12:42 CST

Con el mismo tono, con casi la misma retórica contra las personas indocumentadas que buscan llegar a Estados Unidos, pero esta vez, en español. La administración Trump ha vuelto a poner en circulación un nuevo anuncio en México, a través de plataformas como Youtube, en el que pide a los inmigrantes “autodeportarse”. El video, doblado al español, es protagonizado nuevamente por la secretaria de Seguridad Nacional, Kristi Noem, quien advierte a las personas: “No entren a nuestro país ilegalmente. El viaje es peligroso y al final los atraparemos y los enviaremos de regreso”.

Este nuevo video es el segundo intento del Gobierno de Estados Unidos para difundir su campaña antiinmigración en el país. El primero se produjo a inicios del pasado abril, cuando un anuncio similar comenzó a emitirse en la televisión mexicana en abierto,



durante partidos de fútbol y programas de máxima audiencia. En este nuevo *spot*, Noem insta a los inmigrantes a utilizar [la nueva app CBP Home](#), creada para que las personas que se encuentren en ese país de forma irregular puedan “expulsarse” ellos mismos.

“Ahora los inmigrantes ilegales pueden autodeportarse para evitar multas y encarcelamiento usando nuestra aplicación CBP Home. Estados Unidos cumplirá con sus leyes y protegerá a sus ciudadanos”, afirma Noem en un segmento del anuncio que tiene una duración de 30 segundos, aproximadamente.

El primer *spot* despertó la alerta nacional en Palacio de Gobierno. La presidenta de México, Claudia Sheinbaum, dijo que enviaría al Congreso una iniciativa de reforma para prohibir la difusión de publicidad extranjera en territorio nacional a través de los medios de comunicación masivos. Las agencias gubernamentales solicitaron a los concesionarios de radio y televisión que dejen de transmitir la campaña, que han calificado de discriminatoria.

“No estamos de acuerdo [...] Tiene un contenido discriminatorio muy alto [...] Si una ciudad de un país quiere promover su turismo, su cultura, pues es una cosa muy distinta a un anuncio pagado que difunde mensajes discriminatorios”, afirmó la mandataria durante su conferencia Mañanera del 21 de abril. Asimismo, Sheinbaum dio a conocer que la Conapred, institución que combate la discriminación, recibió quejas ciudadanas a propósito de la transmisión del anuncio a través de concesionarios como Televisa, Tv Azteca e Imagen, que controlan los canales de mayor audiencia.

[Trump escala su campaña antiinmigración con un nuevo video en español en el que les pide “autodeportarse” | EL PAÍS México](#)