



AL MANDO



#OPINIÓN

DESLINDAN
A HACES DE
INICIATIVA

La Ley de Cobranza Delegada que se revivió hace algunas semanas en el Senado de la República, todavía sigue dando de qué hablar



igue dando de qué hablar la iniciativa conocida como Ley de Cobranza Delegada que se revivió hace algunas semanas en el Senado de la República. Quienes saben del tema nos comentan que la historia data de 2014 cuando en México se comenzó esta discusión tomando como referencia las experiencias de países como Brasil y Colombia con la ley conocida en esas latitudes como *Libranza*, en donde se buscaba ordenar el mercado de los créditos de nómina.

Pasaron los años y la llegada transformadora de 2018 en México se retomaron esos planteamientos, ya para 2020 nace una nueva propuesta de iniciativa desde la Cámara de Diputados sin lograr los consensos necesarios, además, del veto que sufrió por parte del presidente **Andrés Manuel López Obrador** desde una de sus conferencias mañaneras.

En ese sentido nos aclaran que lo sucedido semanas atrás en la Cámara de Senadores no fue otra cosa que actualizar y dar salida a las propuestas que la Comisión de Hacienda, encabezada en ese momento por **Cuahtémoc Ochoa**, tenía sin discutir y evitar el rezago legislativo, sin que el diputado

La AMDEN recalzó que se busca mejorar el sistema de créditos de nómina del país

Pedro Haces tuviera algo que ver al respecto. Quienes también refuerzan esta versión son los miembros de la Asociación Mexicana de Empresas de Nómina (AMDEN), en voz de su consejero independiente, **Pablo Santiago Escalante Tattersfield**, que en reciente conferencia de prensa deslindó al legislador morenista, recalcando nuevamente que lo que

buscan es mejorar el sistema de créditos de nómina en México en beneficio de los trabajadores.

MIREMOS HACIA EL SUR DEL CONTINENTE

La creciente relación comercial entre México y Perú demuestra que el talento y la innovación no conocen fronteras. Con la llegada del Perú Service Summit México 2025, queda claro que el sector de servicios basados en el conocimiento es un motor clave de crecimiento para ambas economías. El *software*, el *marketing* digital, el diseño, la consultoría en ingeniería y los servicios a la minería son solo algunas de las áreas en las que los empresarios peruanos están listos para aportar su creatividad y experiencia.

Esta colaboración no sólo impulsa el intercambio de soluciones tecnológicas y estratégicas, sino que también abre nuevas oportunidades de negocio en un mercado tan dinámico como el mexicano. Ciudad de México, Querétaro y Hermosillo se convierten en escenarios clave para que las empresas peruanas presenten su oferta de servicios a grandes corporativos y emprendedores locales.

La experiencia previa de 2024 dejó en claro el enorme potencial de este evento, con más de 327 citas de negocio y oportunidades comerciales por 9.5 millones de dólares. Ahora, con la edición 2025, se refuerza el compromiso de seguir construyendo un ecosistema empresarial donde el conocimiento y la innovación sean los principales activos de crecimiento entre ambas naciones.

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI