



# No es decisión recaudatoria, afirma Sheinbaum

La Presidenta afirma que el alza de gravámenes es para atender la salud de los mexicanos

**EDUARDO DINA  
Y SALVADOR CORONA**  
 —cartera@eluniversal.com.mx

Tras darse a conocer el lunes por la noche el Paquete Económico 2026, que propone gravar los refrescos, cigarrillos, apuestas y videojuegos violentos, la presidenta Claudia Sheinbaum afirmó que se trata de “una decisión no recaudatoria”.

En su conferencia en Palacio Nacional, Sheinbaum Pardo señaló que estos incrementos a bebidas azucaradas y tabaco buscan atender la salud de los mexicanos.

“En el caso de bebidas azucaradas, todo lo que se recaude va directamente a un fondo de salud, y



Claudia Sheinbaum reveló que en una encuesta sobre consumo de refrescos se encontró que 29% de quienes respondieron los consumen diario.

tiene que ver con lo que hemos hablado aquí, del daño que provocan las bebidas azucaradas”, dijo.

“Es una decisión no recaudatoria, sino que tiene que ver con la salud de las y los mexicanos”, recalcó.

La Presidenta dijo que la Secretaría de Salud dará “muchísima información” sobre las bebidas azucaradas en los próximos días.

“Y la recaudación relacionada va directo a un fondo de salud para

**CLAUDIA SHEINBAUM PARDO**  
 Presidenta de México

**“La recaudación va directo a un fondo de salud para atender todas las enfermedades vinculadas con bebidas azucaradas”**

atender todas las enfermedades o padecimientos que están vinculados con el exceso de consumo de bebidas azucaradas”, insistió.

Sobre los videojuegos violentos, mencionó que la decisión se debe a un asunto de seguridad, sin que se trate de una prohibición.

“No vamos a entrar a un tema de prohibición, pero sí de la atención que deben prestar padres y madres de familia al uso de los videojuegos,

y qué tipo de videojuegos, cómo se usan en línea... Estamos trabajando sobre ello. Y en una de las reuniones o en uno de los informes de seguridad vamos a hablarlo”, apuntó.

Sheinbaum reveló que su gobierno pidió realizar una encuesta sobre el consumo de refrescos y se encontró que 29% de quienes respondieron los consumen todos los días, mientras que 88% reconocen que el consumo de estas bebidas es muy dañino para la salud.

Detalló que la encuesta revela que 45% de la población consultada toma refresco una vez a la semana. En cuanto a la pregunta: ¿Cuál es la principal razón por la que usted toma refresco?, 50% reconoció que es porque le gustan esas bebidas.

“Hicimos una encuesta de qué opina la gente de las bebidas azucaradas, los refrescos. Miren: ¿Qué tan dañino cree usted que es el consumo de refresco para su salud?, 88% dijeron que muy dañino”. ●