



Reporte Empresarial

EL BARRIL MEDIO VACÍO EN PEMEX



Por Julio Pilotzi

julioipilotzi@gmail.com

@julioipilotzi

La producción petrolera de Pemex sigue en picada y el informe que se entregará en marzo de 2025 no dejará lugar a dudas. Apenas 1.4 millones de barriles diarios, una cifra que no solo confirma la tendencia a la baja, sino que ha desatado la molestia en Palacio Nacional. La presidenta Claudia Sheinbaum no está conforme con el desempeño de la empresa productiva del Estado y las miradas ya están puestas sobre los responsables. Uno de los principales señalados es Carlos Armando Lechuga Aguinaga, director de Pemex Transformación Industrial, a quien se le encomendó el arranque de la refinería Olmeca en Dos Bocas. Ese proyecto, diseñado para reducir la importación de combustibles y fortalecer la producción interna, debía entrar en operación en febrero de 2025. Sin embargo, la incertidumbre rodea su apertura, pues la empresa asegura que aún necesita al menos mil millones de dólares adicionales para que funcione a plena capacidad.

La situación no es menor. Hace apenas un año, la producción petrolera de Pemex estaba en 1.6 millones de barriles diarios. El desplome de 200 mil barriles en este nuevo informe es un golpe duro que refleja un problema estructural de fondo. Entre 2023 y 2024, la caída acumulada en la producción fue del 6.5%, con un promedio

anual de 1.512 millones de barriles diarios, el nivel más bajo en más de una década. Además, la producción de gas seco se desplomó un 17.1% en el segundo trimestre de 2024, lo que agrava aún más la crisis operativa.

La pérdida de producción no es lo único preocupante. En el tercer trimestre de 2024, Pemex reportó pérdidas por 430.1 mil millones de pesos, el peor resultado financiero desde la pandemia de COVID-19 en 2020. En el acumulado del año, la cifra ascendió a 620.6 mil millones, con una deuda a proveedores que ya supera los 25 mil millones de dólares, un incremento del 37% respecto al año anterior. El Gobierno federal destinó 136 mil millones de pesos para amortización de deuda, manteniendo el respaldo financiero a la petrolera. Sin embargo, los efectos de la depreciación del peso complicaron la valuación de su deuda en dólares, lo que impactó aún más su balance financiero.

El problema también radica en la distribución de la producción. La Región Marina, que históricamente ha sido la columna vertebral de la producción petrolera del país, cerró 2024 con 1.054 millones de barriles diarios, una reducción del 12.3% anual. En la Región Sur, el descenso fue más pronunciado, con una caída del 18% al pasar de 528 mil a 432 mil barriles diarios. Solo la Región Norte mostró un incremento del 14%, aunque su volumen sigue siendo marginal, con apenas 131 mil barriles diarios. En términos de calidad del crudo, las cifras tampoco son alentadoras. La producción de crudo pesado cayó 14.2%, quedando en 842 mil barriles diarios, mientras que el

crudo ligero y el superligero tuvieron retrocesos del 1.7% y 17.4%, respectivamente. El resultado es que Pemex enfrenta no solo un menor volumen de producción, sino también una composición que limita su rentabilidad en los mercados internacionales.

Ante este panorama, en Palacio Nacional se habla de posibles cambios en la dirección de Pemex Transformación Industrial. Lechuga Aguinaga está en la mira, pues en el gobierno consideran que su falta de experiencia ha sido un factor determinante en el retraso de la refinería Olmeca y en la incapacidad de frenar la caída de la producción. La pregunta es si un cambio de mando será suficiente o si, como lo han advertido analistas y calificadoras, Pemex está atrapado en una crisis que va mucho más allá de nombres y que solo podrá resolverse con una reestructuración de fondo.

Temen monopolio

Un grupo de legisladores están muy preocupados por la nueva

fusión de Omnicom Group Inc. (Omnicom) e Interpublic Group of Companies, Inc. (IPG). Hablamos de los diputados Cuauhtémoc Ochoa Fernández, Luis Armando Melgar Bravo y Enrique Vargas del Villar, mismos que presentaron una proposición para que la Secretaría de Economía, que lleva Marcelo Ebrard, revise la misma pues, dicen, podría representar un monopolio al agrupar el 30% del mercado, lo que conllevaría a un probable establecimiento de tarifas publicitarias que terminaría por comerse a medios pequeños e independientes, sin mencionar las afectaciones en temas de pluralidad y diversidad informativa. De acuerdo con la carta enviada, también existe preocupación por una probable violación al capítulo 21 del T-MEC, específicamente en materia de competencia. Por último, los legisladores reiteraron su compromiso con la libre competencia y las empresas mexicanas para evitar que estas prácticas las pongan en desventaja frente a las corporaciones internacionales.



Renovación de Sushitto

En el marco de la Feria Internacional de Franquicias, Corporación Mexicana de Restaurantes, presentó la transformación de Sushitto, destacando su evolución hacia un modelo de franquicia innovador, moderno y altamente rentable. Desde su adquisición en 2018, Sushitto ha renovado su imagen y concepto de negocio bajo el nombre de *Sushitto Wao*, una propuesta que fusiona la cocina japonesa con un enfoque dinámico diseñado para consumidores que buscan experiencias gastronómicas interesantes. La marca ha evolucionado sin querer perder su esencia, adaptándose a las tendencias del sector y ofreciendo un formato atractivo para inversionistas y franquiciatarios.

La marca propiedad de la familia Vargas, cuenta con más de 60 años de experiencia y un portafolio de más de 245 restaurantes en operación y franquicias. Con este respaldo, *Sushitto Wao* se consolida como una opción atractiva y rentable dentro de la industria gastronómica en México.



El desplome de 200 mil barriles en este nuevo informe es un golpe duro que refleja un problema estructural de fondo.