



Días Presidenciales

Por Armando Reyes Vigueras

La presidenta Claudia Sheinbaum presentó, como parte del programa de autosuficiencia alimentaria, la marca “frijol bienestar”, que tendrá a Zacatecas –uno de los estados que visitó en su gira de fin de semana– como centro del programa para aumentar la cosecha de esta semilla.

Lo curioso del tema es que la marca “bienestar” –establecida por su antecesor– parece que puede seguir el camino de otras ideas similares puestas en práctica en sexenios anteriores.

Basta recordar a Conasupo o los intentos de posicionar la palabra “solidaridad” como parte de los programas de gobierno para apreciar que los genios del actual gobierno federal recorren caminos ya andados.

Así, en lo que va del sexenio ya vimos la presentación de los chocolates del “bienestar” –con poquita azúcar, como dijo la presidenta–, las estufas del “bienestar”, más lo que se acumule los próximos meses.

El sexenio pasado tuvimos el gas del “bienestar”, una secretaria entera llamada del “bienestar” y otras ocurrencias similares, en algo que nos deja pensando si el abuso de esta palabra no acabará afectando las intenciones –que se supone son nobles– de la actual administración, pues como en el caso de los chocolates, si no se cuida la calidad o el soporte financiero pueden acabar en programas de un solo sexenio.

Pero la idea de la autosuficiencia alimentaria podría tener en la realidad algunos

obstáculos que el entusiasmo presidencial para beneficiar al pueblo no está viendo, pues de acuerdo con el Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA), la meta de duplicar la producción en Zacatecas e incrementar la cosecha a 300 mil toneladas, enfrenta hecho como el que nos indica que en 2023, México tuvo la peor cosecha de frijol en años por lo que se tuvo que importar 313 mil toneladas de granos; asimismo, en los primeros 7 meses de 2024, se compraron 260 mil del extranjero, el 75% viene de Estados Unidos.

Así como Segalmex fracasó en dicho intento y se convirtió en un escándalo de corrupción el sexenio pasado, esperamos que ahora si se haya investigado adecuadamente antes de tener otra meta incumplida.

APUNTES ELECTORALES

En las campañas para la elección del 1 de junio próximo, ya tenemos a una candidata a la Suprema Corte que empieza a promover: Yasmín Esquivel prometió reformar las leyes, algo que legalmente no puede hacer la SCJN; por su parte, Lenia Batres propuso organizar las comisiones de derechos humanos y procuradurías para garantizar la posibilidad de denunciar, algo que tampoco está en la esfera de atribuciones de la Corte.

Apareció otra morenista con gusto por las campañas adelantadas, se trata de Cecy Guadiana, hija del exsenador morenista Armando Guadiana, que según reportes de redes sociales creó “un periódico llamado “Plan C” para autopromocionarse, tiene autos y camiones rotulados para sus ‘brigadas de salud”.

• X (Twitter) y Threads: @AReyesVigueras
• en BlueSky areyesvigueras.bsky.social



Foto Gobierno de México