



Partido guinda considera avance si votan de 10 a 15 millones en junio

Senadores de Morena empezaron a promocionar la elección del 1º de junio para jueces y ministros. El vicecoordinador de la bancada, Ignacio Mier, dijo que si se logra que al menos 12 o 15 millones de mexicanos voten “será un gran avance”.

Al celebrar la resolución del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación que autoriza a gobierno y funcionarios difundir la realización de los comicios judiciales, el legislador poblano explicó que “lo más fácil era que la presidenta Claudia Sheinbaum, con su mayoría calificada, dijera estos son los 11 ministros de la corte.

“Tenía todo, ni siquiera tenía que pedir permiso ni hacer cuotas con nadie, pero no; se trata de democracia en nuestro país, que se registran todos los que aspiraban.”

Expuso que con la reforma judicial se pasa de “una elección de un dedo a una de muchas boletas... ya no va a ser una persona ni 128 senadores los que se repartan los cargos, va a ser la decisión libre y soberana de los mexicanos”.

Mier agregó que siempre va a ser mejor que sean más de 10 millones de personas las que decidan, a que

lo haga un puñado de políticos, vía cuotas.

Defendió el trabajo de los legisladores federales para hacer realidad estos comicios. “Los requisitos de elegibilidad fueron cuidados de manera escrupulosa... se terminó con éxito el proceso de idoneidad en el comité de evaluación del Poder Legislativo”.

Enfatizó que se van “a elegir por primera vez hombres y mujeres que salieron mejor evaluados, más preparados, personas que fueron sometidas a un escrutinio total”.

El morenista pidió a la gente participar en la elección y darse tiempo de conocer quiénes son las personas que aspiran a un cargo en el nuevo Poder Judicial.

Por su lado, el presidente del Senado, Gerardo Fernández Noroña, informó que además de los spots en radio y televisión que se difundirán en los tiempos oficiales de la Cámara alta para dar a conocer esos comicios, los legisladores van a hacer toda la difusión posible con lonas, pintas, cartulinas y volantes. Estimó que los anuncios se difundirán tras la Semana Santa.

Georgina Saldierna