



T-MEC no se ha cumplido: Larry Rubin

AmSoc pide a México atender “pendientes clave” con EU

● La vocería de la comunidad estadounidense en México instó a reforzar el estado de derecho y el respeto a la propiedad intelectual para que el país se mantenga como principal socio

Lilia González

empresas@eleconomista.mx

Para que México se mantenga como el principal socio comercial de Estados Unidos, el país debe resolver pendientes clave, dijo este fin de semana la vocería de la American Society of México (AmSoc).

La organización que representa a empresas estadounidenses y a otros miembros de la comunidad estadounidense en México comentó que el reciente endurecimiento de las advertencias arancelarias por parte de la Casa Blanca es reflejo, entre otras cosas, de que “México no ha cumplido con sus obligaciones en materia de protección de propiedad intelectual conforme al T-MEC. La falta de aprobación de la legislación secundaria para implementar la protección de datos de prueba para productos farmacéuticos y agroquímicos innovadores”.

Larry Rubin, presidente de American Society of México recomendó a México atender los pendientes clave para mantenerse como el socio estratégico

más relevante para Estados Unidos.

“Presidenta (Claudia) Sheinbaum, desde The American Society of México buscamos coadyuvar para que su gobierno logre resolver con éxito los pendientes que en Washington ya no se ven como asuntos menores, sino como grandes irritantes. Antes algunos se dejaban pasar. Hoy no, porque México ya no es un socio más: es el socio más importante de Estados Unidos”, señaló.

Por ello, instó a reforzar el estado de derecho, ya que el aumento de robos a transportistas, almacenes y empresas, junto con la operación de grupos del crimen organizado y la porosidad de las aduanas, afecta directamente el comercio bilateral y la competitividad regional.

Además, la reciente imposición de nuevos requisitos y barreras a empresas estadounidenses que buscan invertir en México resulta preocupante, pues en un contexto de oportunidades históricas por el nearshoring, dificultar la inversión envía una señal equivocada y puede alejar proyectos estratégicos de largo plazo.

En otra reacción, Octavio de la Torre, presidente de la Confederación de Cámaras nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur), dijo que la decisión de Donald Trump para imponer aranceles de 30% a todos los productos mexicanos que se importen desde México a partir del prime-

ro de agosto es una medida “inútil, cara y contraproducente”, que pondrá en jaque a las cadenas productivas de ambas naciones y generará desempleo.

“Esta medida no resuelve los desafíos bilaterales; por



Presiden-
ta (Clau-
dia) Shein-
baum, desde
The Ameri-
can Socie-
ty of Mexi-
co buscamos
coadyuvar
para que su
gobierno lo-
gre resol-
ver con éxito
los pendien-
tes que en
Washington
ya no se ven
como asun-
tos meno-
res, sino co-
mo grandes
irritantes.
Antes algu-
nos se deja-
ban pasar.
Hoy no, por-
que México
ya no es un
socio más: es
el socio más
importan-
te de Estados
Unidos”.

Larry Rubin,

PRESIDENTE DE LA
AMERICAN SOCIETY OF
MÉXICO.

el contrario, afecta cadenas productivas compartidas y pone en riesgo millones de empleos en ambos lados de la frontera”, aseveró el dirigente empresarial del sector terciario.

La amenaza de aplicar aranceles del 30% lanzada este fin de semana, a través de una carta a la presidenta Claudia Sheinbaum, “es un recordatorio urgente de que México debe apostar con mayor decisión por hacer más competitiva su fuerza interna”, consideró el presidente de la Concanaco, por su parte.

Para la American Society, México tiene hoy una gran oportunidad de consolidarse como el socio más confiable de Estados Unidos. Esto implica actuar con firmeza, acelerar las reformas necesarias y garantizar certidumbre jurídica a quienes apuestan por el país.

“Los tiempos han cambiado: temas que antes podían pasar desapercibidos, hoy son monitoreados de cerca por autoridades en Washington y por el sector privado norteamericano”, dijo.



FOTO: ESPECIAL

Octavio de

la Torre, presidente de la Concanaco Servytur, dijo que la decisión de Donald Trump para imponer aranceles de 30% a todos los productos mexicanos que se importen desde México a partir del primero de agosto es una medida “inútil, cara y contra-productiva”.