



TU OPINIÓN

cartas@reforma.com

REFORMA



EL LOCO

Por fin, después de tanto tiempo, ya corrieron a Marx Arriaga de la SEP.

¿Por qué le digo El Loco de la Educación?

Porque realmente es un loco obsesionado por el ex Presidente López Obrador al declarar muchas veces que siente mucho aprecio por él. Incluso, lo llevó hasta los libros de texto, que se volvieron inútiles con el contenido que tienen. Espero que la Secretaría de Educación Pública haga un nuevo contenido de los Libros de Texto, es necesario. ¡Y urgente! Y todavía hizo berrinche al saber que lo corrieron, realmente este tipo es un loco.

MAXY YOSHIDA / Monterrey, NL

Estilo 4T

Lo que realmente hizo López Obrador fue barrer (desaparecer) las capacidades del Estado (funcional y efectivo para la ciudadanía) de arriba hacia abajo, para permitir que el narco (la delincuencia en general, la corrupción exaltada) penetraran la Administración pública de abajo hacia arriba.

Todo con el objetivo de perpetuarse en el poder, convirtiéndolo en una dictadura estilo comunista del siglo pasado, valiéndole un camino el verdadero bienestar de la población.

O sea, el "bienestar" estilo 4T.

JUAN IGNACIO MARTÍ / CDMX

LA VACUNACIÓN

Hoy contamos con 28 millones de dosis de vacunas disponibles para aplicarse

adicional a las 14.3 millones de
apenas aplicadas en 2025 y 2026.

como referencia, un año normal sin
rate implicaba la aplicación de



Falsa y engañosa

La estrategia de la 4T, cada vez más acentuada, es publicitar todo; no obstante, que sean mentiras.

En las mañaneras presentan como un "caso de éxito" la campaña actual de vacunación para mitigar el sarampión, pero omiten decir que esa enfermedad se incrementó debido a que de 2019 a 2024 desapareció la vacunación.

Otras mentiras, son: que la economía va a crecer; que el empleo está muy bien; que la seguridad está mejor, aunque la percepción de la población piensa que están muy mal esos indicadores.

Otra publicidad, es la del Legislativo, que nos anuncia, con alegría, que aprobaron las leyes, pues sí, esa es su chamba. El fin último del Gobierno es que voten por ellos, por eso utilizan publicidad falsa y engañosa.

LUIS LÓPEZ / Álvaro Obregón, CDMX