



Campañas del Poder Judicial en CDMX comienzan en total calma

Herramienta. El IECM promueve un micrositio para que los votantes conozcan el perfil de los candidatos a jueces y magistrados capitalinos

RODRIGO CEREZO

Sin sobresaltos, mensajes excéntricos o actividades públicas, iniciaron las campañas del proceso electoral extraordinario del Poder Judicial de la Ciudad de México, donde 612 candidatos competirán por alguno de los 138 cargos para jueces y magistrados que estarán en disputa.

Con mensajes como: “Disciplina y corazón”, “Tengo la experiencia”, “Por la modernización del sistema judicial”, “Soy la número Uno” o “La reforma Judicial ya está y ahora qué seguirá”, decenas de aspirantes emprendieron en sus redes sociales la carrera rumbo a la jornada electoral del 1 de junio.

Asimismo, para conocer el perfil, propuestas y trayectoria de los candidatos al Poder Judicial local, el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) habilitó, a partir de este 14 de abril y hasta el día de la elección, el sistema “Candidatas y Candidatos, Conóceles Judicial”.

En el micrositio, habilitado en la página del IECM, la ciudadanía podrá conocer la identidad, el perfil, la trayectoria académica y el historial profesional, así como la versión pública de los expedientes con los que los candidatos acreditaron su elegibilidad e idoneidad para el cargo que se postulan, explicó el Instituto.

Para conocer la información de las candidaturas contendientes, las personas usuarias pueden seleccionar el tipo de



FOTOGRAFÍA ESPECIAL



Los candidatos no podrán contratar publicidad en redes sociales, televisión, radio ni medios impresos o digitales para promocionarse, estipulan los lineamientos”

INSTITUTO ELECTORAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Judicial Electoral Local, Ubica tu Casilla y Simulador de Votación, en el que podrá practicar sobre cómo emitir su voto.

búsqueda que prefieran, ya sea a través del nombre de la persona candidata, del cargo para el que participa, de la materia inherente al cargo, del Distrito Judicial Electoral Local en el que está participando o del Poder que la postuló.

Adicionalmente, cuenta con un menú principal en el que se concentran apartados complementarios para que la ciudadanía pueda emitir un voto informado: Preguntas frecuentes, Base de Datos, Estadísticas, Ubica tu Distrito

MEDIOS. Decenas de candidatos a magistrados y jueces utilizaron sus redes sociales para arrancar sus estrategias de difusión.

La plataforma “Conóceles Judicial” tiene un video tutorial que facilita a la ciudadanía su consulta; el sistema puede consultarse en la siguiente liga: <https://sirec.iecm.mx/conoceles-judicial/>.

Cabe recordar que serán 45 días de campaña en los cuales las y los candidatos deberán difundir sus propuestas y proyectos para desempeñarse en alguno de los cargos para magistrados y jueces, en las diferentes materias.

El nuevo micrositio del IECM dividió los cargos en disputa, de acuerdo a los colores rosa, azul y verde, dependiendo si irán para jueces y magistrados, a fin de que los ciudadanos conozcan las propuestas y sepan en cual boleta deberán sufragar el 1 de junio.