



INICIATIVA DE LEY TELECOM

El país no sería atractivo para invertir: Megacable

No existe piso parejo, y ante ello las empresas no ven que sea viable gastar en el país

POR CARLA MARTÍNEZ

carla.martinez@gimm.com.mx

Con la propuesta de ley en materia de telecomunicaciones y radiodifusión como está actualmente, "México no es un país atractivo para invertir", dijo en conferencia Enrique Yamuni, director de Megacable.

"Con esta reforma, si sale como está, no", mencionó Yamuni a la prensa al ser cuestionado sobre si es atractivo para las empresas invertir en el sector de telecomunicaciones como está avanzando la iniciativa de ley de

telecomunicaciones en el Senado.

Por otra parte, Raymundo Fernández, director adjunto de Megacable, comentó que buscan un piso parejo para competir en el sector, por lo que se requiere una entidad que regule que las empresas preponderantes no apliquen subsidios cruzados y que tampoco lo haga el gobierno.

"Ley con piso parejo para respetar las inversiones de todos", subrayó.

Por otra parte, Yamuni comentó que ven favorable el anuncio de un órgano colegiado dentro de la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT).

"Ahora lo que tenemos que lograr es que este órgano colegiado sea realmente un órgano técnico, que sus decisiones estén tomadas en



Lo que tenemos que lograr es que este órgano colegiado sea realmente técnico, que sus decisiones estén tomadas en datos reales."

ENRIQUE YAMUNI
DIRECTOR DE MEGACABLE

datos reales, no en otros datos, en datos reales y que sea un órgano técnicamente preparado, que tome las mejores decisiones para el país, no las mejores decisiones para ahorita y para el que está ahorita".

El directivo de la compañía de telecomunicaciones agregó que dos puntos álgidos de la ley son que haya suspensión en los amparos de telecomunicaciones y que el tema de competencia económica esté separado de las atribuciones de la Agencia.

"Poder tener una suspensión como toda la economía, como todos los sectores", puntualizó Yamuni.

Megacable reportó hace unas semanas que sus ingresos trimestrales por ocho mil 607 millones de pesos, para un récord y un incremento de 7.8 por ciento respecto al mismo periodo pero del año pasado.

El crecimiento se produjo sobre todo gracias al segmento masivo —servicio a hogares—, el cual significó siete mil 194 millones de pesos o 9.3 por ciento más que el primer trimestre de 2024.