



## ¿PAN con lo mismo?

Acción Nacional intenta renacer. Nuevo logotipo, nuevo discurso y la promesa de volver a sus raíces.

Bajo el liderazgo de **Jorge Romero**, presentó una "nueva era" que promete independencia política, apertura a la ciudadanía y una narrativa bajo tres palabras que buscan condensar su identidad: **Familia, Patria y Libertad**.

Después de años de derrotas, fracturas internas y alianzas fallidas, el PAN dice haber aprendido la lección. Pero... ¿este cambio es de fondo o sólo cosmético?

### CAMBIO DE IMAGEN

Por primera vez en más de siete décadas, el PAN **cambió su emblema histórico**. El viejo círculo azul fue reemplazado por un diseño más oscuro, con líneas curvas que pretenden proyectar movimiento y modernidad. La renovación busca conectar con nuevas generaciones y mostrar un partido "más dinámico y abierto".

Pero el relanzamiento va más allá del logotipo. **Romero** declaró el fin de las alianzas con **PRI, PRD o Movimiento Ciudadano**, asegurando que el PAN volverá a competir solo.

También anunció la **apertura total de afiliación** y nuevos mecanismos para que la ciudadanía elija candidatos mediante **elecciones primarias**. Con esto, buscan recuperar el terreno perdido, reconciliarse con la sociedad civil y, de paso, intentar no perder el registro por falta de militantes.

Sin embargo, el contexto actual no podría ser más adverso.

### UN GIGANTE ENFRENTA

Hoy **Morena** domina casi todo: la **Presidencia**, el **Congreso**, la **Corte**, **23 gobiernos estatales** y tiene mayoría en **27 Congresos locales**.

Controla la estructura territorial más grande de la historia moderna: **servidores de la nación, bancos, universidades** y una red de programas sociales que llega a cada municipio.

Y pronto se extenderá con **farmacias y tiendas del bienestar**. La diferencia es abismal.

### MENSAJE VS. ORGANIZACIÓN

El PAN apuesta por reconectar con valores tradicionales y desmarcarse del descrédito de sus antiguos socios. Pero su verdadero desafío no está en el discurso, sino **en la calle**.

**Morena** opera con más de **70 mil comités seccionales** y aspira a **10 millones de militantes**.

El PAN gobierna sólo **cuatro estados** y apenas conserva la segunda fuerza en el Congreso, con un **Partido Verde** que le respira en la nuca.

Un cambio de imagen no sustituye una estructura territorial. En **Reino Unido**, el **Partido Laborista** se reinventó en **1994** bajo el lema de "Nuevo Laborismo" con **Tony Blair** al frente. Revisó su plataforma ideológica, reformó la selección de candidatos y modernizó la organización interna. Tres años después, volvió al poder con la mayor victoria en su historia.

Del otro lado, los **Conservadores** encabezados por **David Cameron** iniciaron su propio relanzamiento en **2005**. Adoptaron una imagen más fresca y un discurso centrista, pero **mantuvieron su disciplina partidista y estructura territorial**, lo que les permitió regresar al gobierno en **2010**.

Los dos casos nos muestran algo elemental: los partidos que logran renovarse no lo hacen sólo con símbolos, sino que también buscan incorporar **nuevas ideas** y apuestan por fortalecer su **organización, tanto interna como territorial**.

### REAPRENDER LA OPOSICIÓN

El PAN fue oposición durante más de **70 años**. Sabe cómo resistir. Este relanzamiento puede ser un paso necesario, pero su **prueba de fuego** será en las elecciones de **2027**. Y cambiar el logotipo no cambia la relación con el electorado. Abrir las puertas no garantiza que alguien quiera entrar.

Y sobre todo: ¿puede competir en el corto plazo... si **el mapa político ya es otro**?

### EL DATO INCÓMODO

Según el INE, el **82%** de las denuncias de **violencia política contra mujeres** fue resuelto **en su contra** dentro de los partidos. En muchos casos hubo **revictimización** y falta de justicia imparcial. Además, las candidatas enfrentan **inequidad financiera** en sus campañas. ¿Así cómo pueden ganar elecciones?

@Juan\_OrtizMX