



CRÓNICA POLÍTICA

Los 11 millones de afiliados de Morena rumbo al 2027

Por Rosy Ramales*

Morena presumió haber alcanzado en un año la cifra de 11 millones 050 mil 758 personas afiliadas y validadas ante el Instituto Nacional Electoral (INE), en todo el país. Y sí, como bien dijo, así se consolida como el partido político "más grande en la historia de México".

Del 2023 a la fecha, Morena creció considerablemente. En ese año tenía 2 millones 322 mil 136 afiliados según el último registro del INE, donde se precisa:

"El proceso de verificación del cumplimiento del número mínimo de los padrones de militantes de los Partidos Políticos Nacionales para la conservación de su registro, se realiza cada tres años para garantizar que cada partido político cumple con estos requisitos previo al inicio del proceso electoral federal."

Entonces, ya viene la siguiente verificación integral, salvo que la próxima reforma electoral (en caso de haber) modifique la periodicidad.

Por lo pronto Morena ciertamente tiene el padrón de afiliados más alto frente a los demás partidos políticos nacionales; incluso, desde el 2023, año en que registraron ante el INE: PAN, 277 MIL 665 afiliados; PRI, 1 millón 411 mil 889; PT, 457 mil 624; PVEM, 592 mil 417; y Movimiento Ciudadano (MC), 384 mil 005. Ah, y el entonces existente PRD, 999 mil 249.

Salvo el PRD (pues perdió el registro nacional), el resto de los partidos a ver cuántos afiliados logran registrar para la próxima verificación que realice el INE.

En fin. Esos poco más de 11 millones de afiliados de Morena, no le alcanzan para ganar una elección presidencial per se. Suponemos

que seguirá afiliando de aquí al 2030. Y quizá para entonces el partido guinda pueda doblar el número de afiliados. Aunque necesitará triplicar la cifra, considerando que en el 2024 la actual presidenta Claudia Sheinbaum Pardo obtuvo alrededor de 33 millones de votos. Los votantes no siempre son afiliados al partido político de que se trate. Ya ven, en el 2023 Morena tenía 2 millones 322 mil 136 afiliados. Y ahora, tras su campaña de afiliación del año anterior, presume 11 millones 050 mil 758. La pregunta es si para el 2027, tras sexenio y medio de la "Cuarta Transformación", la ciudadanía querrá seguir votando por Morena. De ahí la importancia de un padrón de militantes mayor que el de los partidos minoritarios (incluyendo aliados), pues así asegura la votación.

Y eso, relativamente, porque los afiliados no siempre votan por su partido político, sobre todo cuando se trata de afilia-

ciones obligatorias como beneficiarios de programas sociales.

Es más, corrió el rumor de que Morena

paga para que ciudadanos, ciudadanas, se afilien a este partido político. Nada comprobado al respecto. Pero es un run-run en lugares comunes donde se reúne el "pueblo": Un mercado, una escuela, por ejemplo. Si no lo fuese, Morena tiene las de ganar. Si lo fuese, Morena tiene las de perder. Porque en este momento las personas afiliadas son de carne y hueso porque recibieron un beneficio a cambio, pero a la hora de votar ¿responderán?

Habrá que ver el comportamiento electoral en cada una de las 32 entidades fede-

rativas en el 2027 respecto a las elecciones de diputaciones federales; y en 17 donde habrá elecciones de gobernador. Pinta interesante comparar número de afiliados contra votos.

Generalmente, la ciudadanía inclina la balanza, concretamente el voto indeciso. ¿O será la excepción en el 2027? Es incierto. Pero si los compromisos, las alianzas, con partidos y poderes fácticos se empiezan a romper, Morena se irá quedando solo; al menos el grupo en el poder. En fin, según Morena su afiliación de más de 11 millones de ciudadanas y ciudadanos presenta una amplia representación generacional:

18 a 29 años: 1,622,361; **30 a 39 años:** 1,846,426; **40 a 49 años:** 1,905,892; **50 a 59 años:** 1,989,319; **60 a 69 años:** 1,959,269; **70 a 79 años:** 1,252,957; **80 años y más:** 474,534.

*rosyrama@hotmail.com
rosyramalesg@gmail.com

El contenido de esta columna es responsabilidad exclusiva del columnista y no del periódico que la publica.

Ya ven, en el 2023 Morena tenía 2 millones 322 mil 136 afiliados. Y ahora, tras su campaña de afiliación del año anterior, presume 11 millones 050 mil 758. La pregunta es si para el 2027, tras sexenio y medio de la "Cuarta Transformación", la ciudadanía querrá seguir votando por Morena. De ahí la importancia de un padrón de militantes mayor que el de los partidos minoritarios (incluyendo aliados), pues así asegura la votación