



SACACORCHOS

- Después de todo es escándalo por la carta de la esposa del ex-presidente López Obrador, del viaje de su hijo a Japón y de más muestras de destacados morenistas de sus posesiones inmobiliarias o de ropa de marca y viajes por el mundo, una pregunta no ha sido contestada.
- Esta tiene que ver con lo que vemos en las redes sociales de los aludidos o en su comportamiento público y es la siguiente: ¿de dónde salió tanto gusto por el lujo y la ostentación si su líder pregonaba la austeridad?
- Y ya no hablamos de un tema de incongruencia, porque hasta los hijos del líder no siguen ese discurso y se pasean por el mundo y gozan la vida, algo que el pueblo no puede permitirse, sino del impulso por presumirlo para todo público.
- Tenemos el caso de #DatoProtegido y su esposo, quienes tienen todo un catálogo de artículos de lujo en sus redes sociales o de la llamada #marimar4t que tiene muchas fotos suyas de sus viajes por el mundo.
- El problema no es sólo la incongruencia, sino la manera en que presumen algo que, de acuerdo al discurso del líder, no debería exhibirse de esta manera.