



Alineando objetivos

Los equipos del secretario de Economía, **Marcelo Ebrard**, y del CCE, presidido por **Francisco Cervantes**, sostuvieron una reunión que bien puede dividirse en dos partes.

Acordaron cómo serán los foros previos a la revisión-renegociación del T-MEC, mediante un esquema de foros específicos en todo el país, en los que no sólo participarán las cúpulas nacionales, sino también las secretarías de comercio estatales. Se trata de un proyecto rápido, incluyente y estará listo con gran eficiencia. El segundo punto es cómo se va a integrar la representación de la iniciativa privada dentro de la revisión-renegociación del T-MEC. En días pasados hubo quienes equivocadamente interpretaron que no habría Cuarto de Junto durante las pláticas con EU y Canadá.

Como todos los chismes, se trataba de una verdad a medias. Efectivamente, la Secretaría de Economía y los empresarios están trabajando en un esquema que sea mucho más abierto al que se ha utilizado hasta el momento, es decir, que no sólo participen líderes como **Francisco Cervantes**, **Alejandro Malagón** o un puñado de expertos, sino que se trate de un proceso más incluyente.

No se trata de que todos puedan opinar de todo, sino que haya un esquema menos cerrado en el que el gobierno mexicano tenga la mejor de las representaciones.

Hasta el momento no han definido los detalles sobre el nombre (que podría ser Cuarto de Junto 2.0) ni cómo serán sus dinámicas; sin embargo, el hecho concreto es que la presidenta **Claudia Sheinbaum** ha determinado que si haya una muy fuerte representación de la IP. Sin embargo, no corre prisa para afinar estos puntos, puesto que será hasta 2026 cuando se tengan que tener listos los detalles.

REMATE ARDIENTE

El conflicto laboral por el que atraviesan Pepsico y Sabritas, dirigido en México por **Isaías Martínez**, está a punto de estallar en la oficina **Marath Bolaños**, secretario del Trabajo, y en la Secretaría de Economía, encabezada por **Marcelo Ebrard**, puesto que si el tema no logra solucionarse en México trasladará al mecanismo de consultas rápidas del T-MEC.

REMATE PERDIDO

Hay que seguir la pista de Infotec, que dirige **Federico González Waite**, puesto que esta empresa sigue teniendo contratos con el gobierno de la presidenta **Claudia Sheinbaum** a pesar de su mala hoja de negocios. El gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** les asignó un contrato de 650 mdp para desarrollar un software que facilitara el cobro de impuestos por el comercio exterior que jamás llegó a funcionar de buena manera, al grado de que el SAT y la ANAM, encabezadas por **Antonio Martínez Dagnino** y **Rafael Marín Mollinedo**, respectivamente, tuvieran que realizar los ajustes, puesto que el trabajo que les fue entregado no cumplía con los requisitos establecidos en el contrato.

Sin embargo, no fue un caso único, ya que falló con las secretarías de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, y Relaciones Exteriores (este sexenio encabezado por **José Antonio Esteva**, **Juan Ramón de la Fuente**), pero el error más grave lo cometieron con Banco del Bienestar.

Como le ha informado el *Padre del Análisis Superior*, el core del banco que dirige **Víctor Manuel Lamoyi** está muy por debajo de los estándares del resto de la banca y, en buena medida, ha sido un verdadero dolor de cabeza, no sólo para la CNBV, presidida por **Ángel Cabrera**, sino para la Secretaría del Bienestar, bajo la dirección de **Ariadna Montiel**.

A pesar de los muy malos resultados de la empresa que encabeza **González Waite**, no sólo deben tomarse en cuenta las quejas del vicecoordinador económico del PAN, **Héctor Saúl Téllez**, sino debe ser un foco de preocupación para la Agencia de Transformación Digital, dirigida por **José Merino**.

REMATE LAMENTABLE

Muy pobre papel ha jugado la ABM en torno al inicio de operaciones del MTU. Si bien es una disposición de la CNBV, presidida por **Ángel Cabrera**, que se determinó hace un año en favor de los clientes, parecería que los banqueros, encabezados por **Emilio Romano**, consideran que no es su asunto y, por lo tanto, no vale la pena colaborar con sus clientes.