



Presumen 12 mil mdp en primera edición del Viernes Muy Mexicano

POR FRANCISCO DOMÍNGUEZ

FRANCISCO.DOMINGUEZ@ELHERALDODEMEXICO.COM

La resiliencia económica de nuestro país comienza desde adentro del mismo, consideró el presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur), Octavio de la Torre, quien prevé que se superó el objetivo de 12 mil millones de pesos en la primera edición del Viernes Muy Mexicano.

Esta iniciativa es una dinámica que promueve a los comercios de barrio para cuidarlos y que las personas se acerquen de nueva cuenta a éstos, en un proyecto que se alinea con El Buen Fin y La Gran Escapada, los cuales también son impulsados por el organismo.

En esta primera ventana del programa, que se va a realizar todos los últimos viernes de cada mes, se obtuvo un registro de 23 mil 335 negocios y comercios en la página web oficial, con 44.5 por ciento de establecimientos físicos; por otra parte, 24 por

23

MIL 335
NEGOCIOS
SE REGISTRARON
EN EL SITIO WEB.

250

ENGOMADOS
SE REPARTIERON
PARA
DAR A PARTICIPANTES.

44.5

POR CIENTO
DE ESTABLECIMIENTOS
FUERON
FÍSICOS.

#CONCANACOSERVYTUR

EMPUJA NEGOCIO DE BARRIO

ciento se califican como tiendas físicas y online.

"Consideramos que superamos los 12 mil millones de pesos en todo el país, en cuanto a derrama, pero el principal impacto fue el de la conciencia de consumir en la economía local, la que se conoce como de barrio.

"El negocio familiar en físico tiene mucho empuje, con entre 68 y 69 por ciento", indicó Octavio De la Torre a El Herald de México.

El directivo sostuvo que este programa abona al Plan México y a lo Hecho en México, proyectos clave en la actual administración de la presidenta Claudia Sheinbaum, así como a los objetivos económicos que tiene el país.

"Da la posibilidad de vender artículos nacionales, y estamos coordinando esfuerzos con los secretarios de Desarrollo Económico de todo el país, porque subimos a todos sus productores y fabricantes", compartió.



LO QUE HACEMOS ES FORTALECER LA ECONOMÍA DE NUESTRO PAÍS. UN PILAR EN EL PAÍS ES EL HOGAR".

OCTAVIO DE LA TORRE
PRESIDENTE
DE LA
CONCANACO
SERVYTUR

El programa, aseguró De la Torre, también "ayuda a salir de la trampa del comercio informal".

El presidente de la Concanaco Servytur analizó que, de alguna manera, también evita incluso la venta de productos de procedencia ilícita.

"Lo que hacemos es fortalecer la economía interna de nuestro país. La propia Secretaría de Hacienda estableció que la economía nacional era resiliente, y que una de las fortalezas es la del hogar. Estamos enfocados en promoverla. Apoyamos lo Hecho en México, y ya forma parte del Plan México", finalizó.

La próxima edición del Viernes Muy Mexicano se va a realizar el 31 de octubre, para lo cual la Concanaco Servytur continúa sus reuniones con gobernadores y, presumiblemente el día 29 de este mes, se va a juntar con el Poder Legislativo, en la Cámara de Diputados, con la intención de que se sumen a este esfuerzo. ●



**DESTACAN POR
MAYOR ACTIVIDAD**

Tamaulipas, Veracruz,
Puebla, Guanajuato
y CDMX, los que más
actividad tuvieron.

32

entidades fe-
derativas parti-
ciparon con sus
gobernadores.

**UN EVENTO
CON ESTABILIDAD**

Cuenta con carácter
permanente y registro
en el sitio de Con-
canaco Servytur.

**AGENDAN OTRO
DÍA IMPORTANTE**

El próximo Viernes
Muy Mexicano
se va a realizar el
31 de octubre.

18

estados realiza-
ron compras
inaugurales
y recorridos.

**RESALTAN POR
SU PRESENCIA**

Alimentos y bebidas,
belleza, bienestar y
salud, y ferretería, los
más activos.

UN PROYECTO CON SOLIDEZ

