



Afirma Morena que llegarán a meta de 2025

Aseguran afiliar a cinco millones

Señala partido que ha registrado a casi 50 por ciento de cifra planteada

NADIA ROSALES

A cuatro meses de iniciada su campaña de afiliación, cuya meta fijó en 10 millones de registros para este año, Morena informó ayer que ha alcanzado casi la mitad de la cifra.

“La meta de afiliación se cumplirá este año. Cada vez somos más los que creemos en un México con justicia, dignidad y derechos para todas y todos. La transformación sigue creciendo porque el pueblo está convencido de que este proyecto de nación cumple”, indicó el partido.

Como parte de su campaña “Somos millones”, indicó que casi 5 millones de personas se han afiliado.

En diciembre pasado, la dirigente nacional del partido, Luisa María Alcalde, informó que iniciarían las inscripciones masivas a través de una aplicación móvil,

casa por casa, hasta alcanzar 10 millones.

A partir de entonces, Andrés Manuel López Beltrán, quien está a cargo de la campaña, visitó las entidades con gobiernos morenistas para llevar a cabo su credencialización, y en los casos de Durango y Veracruz, donde este año se celebrarán elecciones, incluso se instalaron nuevas sedes del partido y sus precandidatos fueron nombrados “promotores del voto”, entre cuyas funciones estarían la afiliación y la formación de cuadros.

Para alcanzar la cuota, el partido oficial dispuso de al menos 36 vehículos valuados en 22 millones de pesos.

Además, en febrero, junto con el módulo de afiliación instalado en la Cámara de Diputados, López Beltrán entregó a los legisladores 10 tabletas Samsung Galaxy Tab A9, valuadas en alrededor de 2 mil 200 pesos cada una, en sitios de compra en línea.

El líder del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE) y senador

de Morena, Alfonso Cepeda, declaró que dado el interés de maestros para afiliarse al partido, se facilitaría la acción y, hasta febrero pasado, indicó a la prensa que el magisterio había aportado 800 mil nuevos militantes.

Hace casi un mes, personas vestidas con las siglas del SNTE instalaron un módulo de afiliación en uno de las giras de la Presidenta Claudia Sheinbaum, donde se anunciaban: “Magisterio en movimiento Ixtapaluca. Afiliate con nosotros. Por más mejoras en infraestructura, mantenimiento, rehabilitación, equipamiento en las escuelas. Continuar con una educación con igualdad. Por apoyos para alumnos y padres de familia”.

La ex presidenta municipal de Puebla y una de las fundadoras del partido, Claudia Rivera, advirtió la invalidez de esas afiliaciones, al advertir que la estrategia contempla ir casa por casa y en las tabletas sólo se permite hacerlo de acuerdo a las circunscripciones habilitadas.



■ Hasta integrantes del SNTE en Tlaxcala se sumaron el mes pasado a la campaña de afiliación de Morena.