



## CORPORATIVO



POR ROGELIO  
VARELA

### Morena, más deuda interna

**A**nte una expectativa de mayor gasto social la 4T continuará elevando los niveles de deuda, tal y como ha sido la trayectoria desde 2018.

La semana que acaba de terminar la secretaría de Hacienda que lleva **Edgar Amador Zamora** presentó en Plan Anual de Financiamiento 2026 que viene a ser como una guía de lo que pedirá prestado el gobierno federal en los próximos meses.

El documento enviado al Congreso se presenta en un contexto donde los gobiernos de Morena en cosa de siete años han duplicado la deuda de 10 a 20 billones de pesos, aunque como porcentaje del PIB parecería que se tiene condiciones manejables.

El documento que le comento por lo pronto señala que la deuda pública, en su medida más amplia quedaría en 53.5 por ciento del PIB hacia el año próximo, y Hacienda indica que las señales de financiamiento de las entidades del sector público alcanzarán 16.6 por ciento del PIB.

Para los analistas de Banorte, el endeudamiento interno continuará como la principal fuente de financiamiento, representando hasta 84.2 por ciento de la deuda total en 2025 y 2026.

Para el próximo año, agrega Banorte, las emisiones de instrumentos de tasa fija representarán 48.4 por ciento, indexados a la inflación 28.8 por ciento y a tasa variable el 14.1 por ciento restante.

Y bueno, un tema no menor es la deuda de Pemex, donde el Congreso aprobó un endeudamiento neto interno y externo de hasta 160mil 619.6 millones de pesos y 5.342 millones de dólares, respectivamente.

En resumen, preocupa que el gobierno mantenga su operación a partir de pedir prestado, lo que revela que más temprano que tarde se tendría que hablar en serio de una reforma fiscal, pero la pregunta es si Morena estará dispuesta a asumir ese costo político.

***Banorte considera que la deuda de México como porcentaje del PIB seguirá estable, aunque con mayor dependencia del financiamiento interno***

#### LA RUTA DEL DINERO

Banorte que preside **Carlos Hank González** acaba de ser reconocido por World Financial como el Mejor Banco Digital de Consumo y la Mejor Aplicación Móvil Bancaria del mercado financiero mexicano. El galardón refleja la ele-

vada apuesta de ese banco por la tecnología digital brindando a sus clientes la posibilidad de abrir cuentas y contratar productos de manera rápida y sencilla, incorporando incluso herramientas de inteligencia artificial... Resultado de las intensas gestiones de promoción que promueve la gobernadora **Mara Lezama Espinosa**, el pasado 20 de diciembre llegó al aeropuerto internacional de la isla caribeña el vuelo inaugural Calgary-Cozumel operado por la línea aérea WestJet. La estra-

tegia del gobierno estatal es lograr nuevas conexiones aéreas que fortalezcan a Quintana Roo como líder receptor de turismo internacional, y que esto se refleje en bienestar y prosperidad para los habitantes de la Isla, y de esa entidad. De acuerdo a los protocolos, autoridades estatales, municipales, directivos e invitados del Aeropuerto Internacional de Cozumel, encabezados por el presidente **José Luis Chacón Méndez**, recibieron el primer vuelo en la ruta mencionada... En el cerrojazo del año cuando la inflación suele ser mayor y de manera sorpresiva, Walmart de México, que desde octubre pasado tiene como mandamás a **Cristian Barrientos Pozo**, canceló los acuerdos con el Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM) que lleva **Jorge Alberto Valencia Sandoval** para aplicar descuentos en una serie de productos relevantes para ese segmento de la población. El gigante del retail dejó de aplicar el descuento de 5 por ciento que hasta noviembre aplicaba a medicinas, complementos alimentos, sueros y pañales en sus tiendas Walmart Supercenter, Bodega Aurrera y sus clubes de precios Sam's... Una de las estrategias de Alpura que comanda **Tania Avellán** para ampliar su presencia en el negocio de lácteos ha sido poner en el mercado leches con sabores diferenciados, lo que desde agosto pasado la reporta un crecimiento de 1.7 por ciento en su cuota de mercado fortaleciendo de paso su vínculo con los consumidores. En línea con esa estrategia acaba de lanzar su sabor caramelo toffee acorde con las fiestas decembrinas. **El autor de Corporativo tomará unas inmerecidas vacaciones y promete regresar el próximo 5 de enero, deseando a sus lectores felices fiestas y un magnífico 2026.**