

LO APROBADO EN EL PRESUPUESTO AFECTARÁ AL E-COMMERCE

Ve TikTok Shop impacto por nuevos impuestos

CHRISTOPHER CALDERÓN
ccalderon@elfinanciero.com.mx

El comercio electrónico en México enfrentará afectaciones en el futuro próximo derivadas de los nuevos impuestos aprobados en el Presupuesto de Egresos de la Federación 2026, reconoció TikTok Shop, la plataforma de compras dentro de la red social que ha ganado terreno entre marcas, creadores y consumidores digitales.

La firma advirtió que el impacto no será exclusivo de su ecosistema, sino que alcanzará a toda la industria del comercio digital en el país, por lo que afirmó mantiene diálogo con las autoridades mexicanas para conocer el impacto real de la nueva medida aprobada en el Congreso

“Esto es un impacto que se va a reflejar en toda la industria, estamos mirando con atención y trabajando con el gobierno para poder entender mejor el impacto; estamos seguros que va a tener un impacto en toda la industria y en

En problemas

TikTok reconoció que el impacto será inevitable y abre diálogo.

Industria

La plataforma reconoce que las nuevas medidas fiscales afectarán a todo el ecosistema.

Clave

TikTok Shop está en conversaciones con las autoridades para conocer el impacto preciso.

En línea

La empresa subraya que actualmente cumple con todas sus obligaciones tributarias.

FUENTE: TIKTOK SHOP

el caso de TikTok, estamos analizando el que podría tener para las marcas y nuestros creadores”, señaló la plataforma, que por el momento no tiene vocero oficial.

En conferencia, la compañía subrayó que cumple con sus obligaciones fiscales y que los procesos de pago a los creadores y marcas ya incluyen las retenciones necesarias

“Nosotros hacemos nuestros pagos tributarios, pagamos todo lo que el gobierno nos pide. Entonces, a través de TikTok Shop, cuando el creador o la marca recibe su comisión por la venta, ya lo hace con los descuentos necesarios para

83%

DE LOS USUARIOS

Dice que la red social, les ha ayudado a conocer tendencias.

que nosotros paguemos nuestros impuestos”, afirmó la empresa.

TikTok Shop destacó que actualmente 83 por ciento de los usuarios en México afirman que la plataforma les ha ayudado a descubrir nuevos temas y tendencias de compra.