



## Reporte Empresarial

# ALERTA ALAI SOBRE INICIATIVA FISCAL EN LO DIGITAL



**Por Julio  
Pilotzi**

julioilotzi@gmail.com  
@julioilotzi

### Alerta ALAI sobre iniciativa fiscal en lo Digital

El impuesto planteado en el Paquete Fiscal 2026 en la parte digital vendido como una prevención de salud dirigida hacia los jóvenes está provocando que organismos internacionales alcen la voz, una de ellas es la Asociación Latinoamericana de Internet (ALAI) que advierte que la iniciativa incluida en el Paquete Económico, que propone adicionar el artículo 30-B al

Código Fiscal de la Federación para otorgar acceso irrestricto y en tiempo real de las autoridades fiscales a los sistemas de las plataformas digitales, genera riesgos significativos para el entorno de negocios en México. La medida, afirman, afectaría la certidumbre jurídica, incrementaría los costos de cumplimiento y podría desincentivar la inversión en el sector digital, al tiempo que abriría la puerta a bloqueos o suspensiones temporales de servicios en caso de incumplimiento.

De acuerdo con ALAI, un esquema de vigilancia de esta magnitud no solo compromete la privacidad y la seguridad de los datos, sino que también impacta directamente en la confianza de usuarios y empresas en el

mercado digital mexicano. La posibilidad de bloquear plataformas, advirtió, representa un riesgo reputacional y operativo para las compañías que operan en el país, con efectos colaterales sobre la competitividad y la continuidad de negocios. Este organismo envía el mensaje de que el Congreso ya había descartado medidas similares durante el debate de la Ley

Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, reconociendo que podían generar incertidumbre en el ecosistema digital. En este contexto, ALAI planteó que la mejor ruta es abrir un proceso de diálogo técnico y consulta pública que permita diseñar un marco regulatorio equilibrado: capaz de garantizar la recaudación tributaria, pero sin vulnerar la estabilidad del mercado, la confianza de los inversionistas ni la innovación tecnológica que sostiene al sector. El planteamiento ahí está, ¿los escucharán?, veremos.

### Voz en Off

Grupo HIR, adquirió a Creditaria México, plataforma de asesoría y comercialización de productos financieros en el sector hipotecario, en una operación cuyo monto no fue revelado. Grupo HIR, le urge fortalecer su relación con bancos e instituciones financieras y posicionarse como un actor estratégico en el ecosistema de vivienda y servicios financieros en México, porque hace mucho que dejó de ser referencia en este sector.